

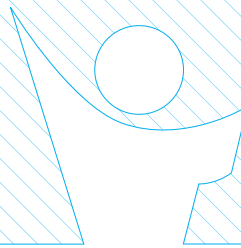
A stylized outline of the province of Quebec is centered at the top of the page. Inside the outline, a simple circle represents the sun. The background of the entire page is filled with a pattern of thin, parallel blue diagonal lines.

Rapport annuel 2006-2007

Les visages de la Fondation québécoise du cancer



Fondation
québécoise
du cancer



Fondation québécoise du cancer

Siège social et Centre régional et Hôtellerie de Montréal

2075, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2T1
Tél. : 514 527-2194 Sans frais : 1 877 336-4443
Télé. : 514 527-1943
cancerquebec.mtl@fqc.qc.ca

Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie

3001, 12^e Avenue Nord
Sherbrooke (Québec) J1H 5N4
Tél. : 819 822-2125
Télé. : 819 822-1392
cancerquebec.she@fqc.qc.ca

Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie

3110, rue Louis-Pasteur
Trois-Rivières (Québec) G8Z 4E3
Tél. : 819 693-4242
Télé. : 819 693-4243
cancerquebec.trv@fqc.qc.ca

Centre régional et Hôtellerie de l'Outaouais Pavillon Michael J. McGivney

555, boulevard de l'Hôpital
Gatineau (Québec) J8V 3T4
Tél. : 819 561-2262
Télé. : 819 561-1727
cancerquebec.gat@fqc.qc.ca

Centre régional de Québec

Ligne Info-cancer, Service de jumelage téléphonique, Centre de documentation
190, rue Dorchester Sud, bureau 50
Québec (Québec) G1K 5Y9
Tél. : 418 657-5334 Sans frais : 1 800 363-0063
Télé. : 418 657-5921
cancerquebec.que@fqc.qc.ca

www.fqc.qc.ca

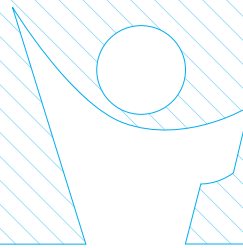


Table des matières

2006-2007 en bref	4
Notre mission	5
Mot du président du conseil et du vice-président exécutif	6
Les visages du développement	8
Les visages des communications	13
Les visages des services de la Fondation	15
Rapport financier	20
Un geste pour la vie	23
Membres du conseil d'administration et dirigeants	26
Comités du conseil d'administration	27

2006-2007 en bref

PARCE QU'UN PEU DE CHIFFRES, ÇA PARLE BEAUCOUP!

INFORMER

- Près de 2 000 appels à la Ligne Info-cancer 1 800 363-0063
- Prêt de plus de 2 000 documents et distribution de plus de 63 000 brochures par le Centre de documentation
- Site Web (www.fqc.qc.ca) consulté 900 372 fois, pour un total de 2 056 333 pages visitées

ACCOMPAGNER

- Plus de 100 jumelages téléphoniques
- Des personnes atteintes de cancer ont participé près de 6 500 fois aux activités et thérapies complémentaires de la Fondation

HÉBERGER

- Plus de 3 450 personnes atteintes de cancer hébergées dans nos Centres régionaux et Hôtelleries en 2006-2007, totalisant ainsi près de 30 000 personnes depuis 1988

GRÂCE À VOUS... MERCI!

- Près de 73 450 donateurs
- Une campagne de publipostage qui a généré des revenus de 1 917 806 \$
- 106 552 \$ amassés pour notre première campagne auprès des PME du Québec
- Une somme record de 1 809 190 \$ pour les dons planifiés
- Un réseau de plus de 550 bénévoles qui nous permettent d'offrir des services diversifiés et de qualité partout au Québec

Notre mission

Améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cancer et celle de leurs proches par des services d'hébergement, d'information et d'accompagnement.

Notre vision

Un organisme reconnu, crédible et influent qui améliore concrètement la qualité de vie des personnes atteintes de cancer par ses services.

Nos valeurs

- Collégialité
- Respect
- Innovation
- Professionnalisme
- Intégrité
- Engagement
- Imputabilité
- Leadership

Mot du président du conseil et du vice-président exécutif

Chaque année, le chemin de la Fondation québécoise du cancer croise celui de milliers de personnes qui croient en notre cause et en notre mission. Certains visages s'arrêtent à la Fondation pour utiliser nos services, alors que d'autres y entrent pour nous offrir les leurs, que ce soit comme bénévole ou comme employé.

En 2006-2007, la Fondation a cru important de mettre à l'avant-scène ces acteurs qui s'investissent corps et âme pour assurer le succès de notre organisme. Afin de souligner l'excellence de nos bénévoles, la Fondation a instauré un programme de reconnaissance qui permet non seulement de rappeler les efforts de chacun d'entre eux, mais qui célèbre le mérite d'un bénévole s'étant le plus illustré dans l'une des régions où la Fondation est présente.

Durant la Semaine de l'action bénévole, ces cinq lauréats ont participé à une activité de reconnaissance où chacun s'est vu remettre une plaque soulignant son engagement. Cet événement a également été l'occasion de nommer le bénévole de l'année pour l'ensemble de ces cinq régions. Cette année, le prix a été octroyé à madame Marie-Josée Raymond, bénévole au Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie depuis septembre 2005.

La Fondation tenait également à démontrer le mérite de ses employés qui, jour après jour, soutiennent sa mission. À l'instar des bénévoles, les employés de la Fondation ont pu concrètement participer à la reconnaissance d'un de leurs pairs en procédant à la nomination d'un collègue qui s'est particulièrement investi dans le rayonnement de la Fondation. Annoncé en janvier 2007, ce programme de reconnaissance a recueilli des nominations tout au long de l'année pour ensuite procéder au dévoilement du lauréat, monsieur Jean St-Pierre, gardien de nuit et préposé à l'informatique à notre Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie.

Au chapitre de la gouvernance, la Fondation a eu la joie d'accueillir au sein de son conseil deux nouveaux membres cette année. Monsieur Hubert Sacy, associé principal, services conseils, pour l'agence de publicité bleublancrouge, et Dr Philippe Sauthier, membre actif du service de gynécologie oncologique et professeur adjoint de clinique au CHUM – Hôpital Notre-Dame, ont respectivement accepté la présidence du Comité communication et du Comité information et documentation de la Fondation.

L'arrivée de monsieur Sacy a été doublement bénéfique pour la Fondation car, en plus de nous offrir son expertise communicationnelle, il a offert celle de son agence de publicité qui endosse dorénavant la cause de la Fondation.

La Fondation doit donc une fière chandelle aux membres de son conseil d'administration pour le soutien qu'ils nous offrent. Œuvrant bien souvent dans l'ombre, ces ambassadeurs nous ouvrent plusieurs portes afin que nous puissions ouvrir les nôtres à encore plus de personnes atteintes de cancer.

Cette année, la Fondation québécoise du cancer a généré des recettes de 6 716 580 \$ pour ainsi afficher une croissance de 7 % par rapport à l'année précédente. Ce total de 6 716 580 \$ comprend des apports reportés d'une valeur de 424 212 \$, apports spécifiquement dédiés à nos Hôtelleries. Ces éloquents résultats ne seraient envisageables sans l'incroyable soutien de nos donateurs qui croient en la nécessité d'offrir de l'information, de l'accompagnement et de l'hébergement aux personnes atteintes de cancer. La Fondation remercie donc très chaleureusement ses milliers de donateurs pour le soutien continu qu'ils nous offrent et qui nous permet d'aller de l'avant dans nos projets.

À tous ces visages qui ont emprunté le chemin de la Fondation en 2006-2007, nous espérons qu'ensemble notre route continuera d'être aussi fructueuse et bénéfique!



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'mi'.

Dr Michel Gélinas
Président et cofondateur



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'dca'.

Daniel Cauchon
Vice-président exécutif

Les visages du développement

SOLLICITATION – CAMPAGNE DE PUBLIPOSTAGE

La Fondation québécoise du cancer a accueilli 8 823 nouveaux donateurs au cours de l'année pour ainsi afficher un nombre total de 73 455 donateurs. Pour l'année 2006-2007, la campagne de publipostage a généré des revenus de 1 917 806 \$.

DONS MAJEURS ET PLANIFIÉS

Le secteur des dons majeurs et planifiés de la Fondation a connu une année exceptionnelle en 2006-2007. En effet, le Comité des dons planifiés de la Fondation était très fier d'annoncer, en mars 2007, la réception d'un don testamentaire hors du commun de 1,4 M\$ de la part de monsieur Paul Venditti. En guise de reconnaissance, le salon des visiteurs du siège social de la Fondation portera dorénavant le nom de ce généreux donateur, et ce, pour une durée de dix ans. Reflet de l'ampleur de la notoriété de la Fondation, ce legs témoigne de la pertinence de nos services et de l'aide essentielle que nous offrons aux personnes atteintes de cancer.

Ce succès est certainement attribuable aux nombreuses collaborations avec les notaires et autres professionnels œuvrant dans les secteurs pouvant faire la promotion des dons planifiés. Pour ce faire, ceux-ci reçoivent annuellement un précieux outil de sensibilisation. En novembre 2006, la Fondation a ainsi dévoilé la quatorzième édition de son calendrier « Dons & Legs » qui illustre les œuvres du peintre Jacques Léveillé.

En 2006-2007, les revenus provenant du secteur des dons planifiés ont totalisé 1 809 190 \$, un record dans l'histoire de la Fondation.

DONS IN MEMORIAM

La Fondation québécoise du cancer est touchée de voir que plus de 8 500 personnes ont honoré la mémoire d'un être cher par un don In memoriam. En tout, c'est un montant de 394 915 \$ qui a été recueilli par l'entremise de ce programme de dons.



« Chaque année, c'est un plaisir de recevoir le calendrier « Dons & Legs » de la Fondation! Tous les mois, je découvre une nouvelle œuvre et me rappelle l'importance des dons planifiés. »

M^e Michel Beauchamp, BEAUCHAMP & GILBERT, notaires

ACTIVITÉS DE COLLECTES DE FONDS... PARTOUT AU QUÉBEC!

DÉJEUNER-CAUSERIE

Près de 400 invités du milieu des affaires et de la santé ont joint leurs efforts à la Fondation québécoise du cancer pour la 25^e édition de son déjeuner-causerie. En effet, une magnifique somme de 86 650 \$ a été recueillie lors de cet événement-bénéfice qui, depuis 2000, a permis d'amasser plus de 563 000 \$.

Pierre angulaire de cet événement, monsieur Michel Chartrand, président et chef de la direction de Proxim, s'est entouré d'un comité organisateur composé de monsieur François Gratton, vice-président exécutif pour Emergis, de madame Marie-France Pageau, directrice des comptes majeurs, réseau des marchands, pour Services de cartes Desjardins, et de monsieur Pierre Simoneau, vice-président principal pour Hub International Québec Limitée.

Monsieur Marc-André Coallier, maître de cérémonie de l'événement, a su divertir les convives du déjeuner-causerie par l'humour qu'on lui connaît et par son animation rafraîchissante. Monsieur Denis Biron, fondateur du Laboratoire Médical Biron, a également ému le public en livrant un vibrant témoignage sur son courageux combat contre trois cancers.



AETERNA CELESTA

Porte-parole de la Fondation québécoise du cancer depuis 2004, la diva Natalie Choquette a offert le troisième volet de sa trilogie *Æterna* à l'automne 2006 avec le CD *Æterna Celesta*. Comme pour les deux précédents opus, 1 \$ par album vendu dans les Centres régionaux et Hôtelleries de la Fondation, ainsi qu'une partie des profits générés par la tournée, seront remis à la Fondation québécoise du cancer.



CAMPAGNE PME

De mai à août 2007, plus de 560 petites et moyennes entreprises réparties à travers le Québec ont répondu à l'appel de la Fondation québécoise du cancer à l'occasion de sa première campagne PME. Ainsi, une somme de 106 552 \$ a été amassée grâce à la générosité des entrepreneurs d'ici.

Pour ces entreprises, il s'agissait d'une opportunité unique de s'engager pour une cause qui leur tient à cœur. La campagne PME 2007 s'est déroulée dans les régions de Montréal, Québec, Mauricie, Lanaudière, Estrie et Outaouais.

CAMPAGNE NUTRI-SAC

Du 7 septembre au 30 novembre 2006, la Fondation a tenu son activité de vente de noix et fruits séchés qui présentait, pour cette 14^e édition, un nouveau produit allié à un nouveau nom! Pour cette édition, les sachets Nutri-sac mettaient en vedette des amandes et des canneberges séchées dont les mérites étaient mis de l'avant par le Dr Richard Béliveau.

Pour faire la promotion de cette campagne, la Fondation a recruté le numéro 22 des Alouettes de Montréal, monsieur Étienne Boulay. Fier porte-parole, monsieur Boulay a fait plusieurs interventions médiatiques pour faire découvrir la campagne Nutri-sac au grand public.



« Je trouvais important de m'engager dans la campagne PME de la Fondation québécoise du cancer, car je veux que mon entreprise fasse une différence! »

M. Pierre Dupont, président de Dupont courtier immobilier agréé

RÉCITAL-BÉNÉFICE

Sous la présidence d'honneur de monsieur Louis L. Roquet, président et chef de l'exploitation de Desjardins Capital de risque, le 6^e récital-bénéfice au profit de l'Atelier d'art-thérapie de la Fondation québécoise du cancer a permis d'amasser la magnifique somme de 25 000 \$. Cette année, les quelque 150 invités ont pu apprécier des classiques du jazz interprétés par madame Dorothee Berryman et ses musiciens, sous la direction de monsieur Eric Harding.



De gauche à droite: Dr Michel Gélinas, président du conseil d'administration et cofondateur de la Fondation québécoise du cancer, Mme Sylvie Audet, vice-présidente Planification et communications de Desjardins Capital de Risque (représentant M. Louis L. Roquet de Desjardins Capital de risque), M. Maurice Brault, art-thérapeute à la Fondation, et M. Jean Brault de Brault & Bouthillier.

ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR DES TIERS

Chaque année, des centaines de citoyens s'engagent auprès de notre cause en organisant une activité de collecte de fonds dans leur communauté. Grâce à eux, ce sont plus de 139 000 \$ qui ont été amassés au profit de la Fondation. Nous les félicitons pour leur initiative et invitons la population à suivre leur exemple!

Voici quelques exemples d'activités organisées dans les différentes régions du Québec où se trouve la Fondation :

ESTRIE ET ENVIRONS

La jeune relève bénévole a organisé pour la seconde fois « Une petite bouchée pour aider » le 6 février 2007. Cette activité a généré 180 % plus de revenus pour cette deuxième édition, soit 1 400 \$, qui ont été remis à la Fondation. Julie Michèle Benoît, élève au Collège Notre-Dame de Sherbrooke, a repris l'événement à titre de projet personnel de 5^e secondaire.

MAURICIE ET ENVIRONS

Le 16 juin 2007, l'entreprise Sany inc. de Trois-Rivières a amassé 1 000 \$ pour la Fondation par le biais d'un lave-o-thon au profit du Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie.

MONTRÉAL ET ENVIRONS

Un grand merci à monsieur Marcel Brown, qui a assuré la survie de « L'Omnium Marcel Brown » en développant un partenariat avec L'Association des gens d'affaires de Blainville (AGAB). Le tournoi de golf de l'AGAB s'est déroulé le 19 juin 2007 au Club de Fontainebleau sous la présidence d'honneur de monsieur Claude Surprenant, directeur de la Caisse populaire Desjardins de Blainville. Cette activité a généré des revenus de plus de 8 000 \$.

OUTAOUAIS ET ENVIRONS

Le Déjeuner du commandant de la Sûreté du Québec (district Outaouais et ses environs de la MRC Vallée de la Gatineau), organisé par monsieur Luc Lafleur, a eu lieu le 25 octobre 2006 au restaurant La Station de Gatineau. Ce déjeuner en était à sa 7^e édition et a demandé la collaboration de nombreux policiers qui ont volontairement offert de leur temps pour servir des déjeuners à la population en échange d'un don. L'activité a permis d'amasser un montant de 13 000 \$.

QUÉBEC ET ENVIRONS

Pour sa quatrième édition, le calendrier produit par la station CFOM et ses partenaires a rapporté 38 000 \$ à la Fondation. Cette initiative originale, qui réunit des femmes et des hommes de 40 ans et plus, plusieurs ayant vaincu le cancer, avait également l'ambitieux objectif de sensibiliser la population de la région de Québec à la réalité que représente la maladie. Félicitations à ces personnes de cœur qui ont investi beaucoup de temps pour faire de cette activité un grand succès!



« Depuis trois ans, c'est avec grand plaisir que j'organise une fin de semaine de massothérapie au profit de la Fondation. La cause me tient à cœur et je suis heureuse de pouvoir faire ma part. »

Mme Monique Bourassa, propriétaire du Centre du lymphoedème de l'Outaouais

Les visages des communications

L'année 2006-2007 a été synonyme de renouveau pour les communications de la Fondation québécoise du cancer. La mise sur pied du Comité communication, présidé par monsieur Hubert Sacy, associé principal chez bleublancrouge, a permis à plusieurs projets d'avoir le vent dans les voiles. Avec le concours de cette agence de publicité, la Fondation a ainsi revu son visuel afin d'actualiser son logo et développer une nouvelle affiche et un dépliant d'information.

ACTUALISATION DU LOGO



Le plus récent logo de la Fondation met à l'avant-scène un personnage qui symbolise la personne atteinte de cancer. Sous les traits du « F » de Fondation, la physionomie du personnage est empreinte de volonté et d'espoir, deux valeurs s'illustrant par les bras du personnage qui sont fièrement levés dans les airs, comme le ferait un combattant. Pour compléter ce personnage, une auréole est placée directement au-dessus de sa tête afin de démontrer que les personnes atteintes sont bien entourées par les bénévoles et les services de la Fondation.

Le contraste entre les couleurs utilisées pour le logo met également l'accent sur les éléments importants de notre organisme : la Fondation œuvre au sein de la société québécoise et dans le domaine du cancer. Le cyan évoque la modernité, tandis que le marine ramène à la couleur originale de l'ancien logo de la Fondation. Pour mettre de l'avant la qualité bien actuelle de l'organisme, le nom de la Fondation est écrit en minuscule, avec la police d'écriture Helvetica qui se distingue par ses traits purs et son aspect urbain.

ÉVOLUTION DU LOGO DEPUIS LES DÉBUTS DE LA FONDATION



OUTILS DE COMMUNICATION

L'équipe de bleublancrouge a également développé une nouvelle affiche et un dépliant pour faire la promotion des services offerts par la Fondation. Ces deux outils promotionnels ont ainsi été envoyés aux principaux intervenants du milieu de la santé partout à travers le Québec.

La Direction des communications a aussi relancé son journal interne mensuel afin que les employés, les bénévoles et les résidants soient au courant des dernières nouvelles!



ACTIVITÉS DE VISIBILITÉ

Activités organisées par des tiers, annonces de dons, campagnes de financement, prises de position, offres de nouveaux services... tant de nouvelles à annoncer par l'entremise d'un communiqué de presse! En 2006-2007, la Fondation a émis 34 communiqués de presse pour diffuser ses dernières nouveautés. Ces approches médiatiques ont permis d'obtenir 46 entrevues et 115 citations favorables.

Afin de faire connaître ses services, la Fondation a également été présente à 15 événements réunissant les professionnels du milieu de la santé ou le grand public.



« C'est toujours très agréable pour nous de représenter la Fondation dans ses kiosques afin de faire connaître les services offerts à la population. »

Mmes Thérèse Bowen et Solange Ouellette, bénévoles

Les visages des services de la Fondation



INFORMER

Depuis ses tout débuts, la Fondation croit en l'importance de l'accessibilité à l'information. Afin de poursuivre le développement de son volet information, la Fondation a décidé, à l'automne 2006, de mettre sur pied le Comité Information et documentation. Ayant comme mandat de préparer la mise à jour et le développement de l'information et de la documentation destinée aux personnes atteintes de cancer et à leurs proches, ce comité est présidé par Dr Philippe Sauthier, membre actif du service de gynécologie oncologique et professeur adjoint de clinique au CHUM – Hôpital Notre-Dame.

CENTRE DE DOCUMENTATION



Toujours à l'affut des dernières actualités en matière de cancer, le Centre de documentation de la Fondation a répondu à 3 634 demandes d'information impliquant une recherche de la part des documentalistes. Ainsi, 5 088 ouvrages de référence et 63 512 brochures produites par la Fondation ont été acheminés à la population par le Centre de documentation.

LIGNE INFO-CANCER 1 800 363-0063

Ce sont près de 2 000 appels qui ont été logés à la Ligne Info-cancer de la Fondation québécoise du cancer. Au bout du fil, un infirmier spécialisé a su offrir information, soutien et réconfort aux gens appelant des quatre coins du Québec. De plus, les Centres régionaux et Hôtelleries ont reçu au-delà de 46 000 appels en 2006-2007.

PORTAIL D'INFORMATION WWW.FQC.QC.CA

Le site Web de la Fondation québécoise du cancer est la référence Internet privilégiée des Québécois en matière de cancer. En 2006-2007, le site Web de la Fondation a été consulté 900 372 fois par les internautes et 2 056 333 pages du site ont été visitées pour y trouver de l'information ou pour se référer à des études portant sur le cancer.

RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ

Née de l'initiative de la Fondation québécoise du cancer, la Coalition Priorité Cancer au Québec est un regroupement spontané d'organisations sans but lucratif dédiées à la problématique du cancer au Québec.

En tant que membre fondateur de cette initiative, la Fondation se fait un devoir de sensibiliser les décideurs publics à la réalité des personnes atteintes de cancer et à celle de leurs proches, et de faire du cancer une véritable priorité gouvernementale. Par son partenariat avec la Coalition Priorité Cancer au Québec, la Fondation travaille quotidiennement, avec le soutien de sympathisants, à influencer les décideurs à une meilleure coordination des soins en oncologie au Québec.

Coalition Priorité Cancer au Québec

www.coalitioncancer.com



ACCOMPAGNER

SERVICE DE JUMELAGE TÉLÉPHONIQUE

Au cours de la dernière année, le Service de jumelage téléphonique a mis en relation, en toute confidentialité, 103 personnes atteintes de cancer avec un bénévole ayant déjà eu ce même cancer. Ainsi jumelées, ces personnes ont pu partager leurs expériences, discuter des répercussions de la maladie sur leur vie et s'offrir un support mutuel.

THÉRAPIES COMPLÉMENTAIRES ET SERVICES ADDITIONNELS

Les thérapies complémentaires et services additionnels permettent aux gens de recevoir force, énergie et détente lors de leur passage à la Fondation.

Massothérapie

Maintenant offert dans tous les Centres régionaux, les services de massothérapie ont su détendre et apaiser les personnes atteintes de cancer. En 2006-2007, 153 séances de massothérapies ont été données par des professionnels détenant une formation de l'Institut Guijek.

Art-thérapie

Au Centre régional et Hôtellerie de Montréal, l'Atelier d'art-thérapie a reçu 581 visites durant l'année. Les participants ont ainsi pu laisser libre cours à leur créativité pour exprimer leurs émotions face à la maladie.

Service d'eshétique et de coiffure

Pour une deuxième année, en partenariat avec le Centre de formation professionnelle Bel Avenir de Trois-Rivières, le Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie a proposé gratuitement à ses résidants des services de coiffure et d'esthétique, leur permettant de renforcer leur estime d'eux-mêmes. Le service de coiffure est aussi offert gratuitement au Centre régional et Hôtellerie de Montréal, alors que le Centre régional de Québec propose le prêt de prothèses capillaires pour un coût modique.

Qi Gong

Les Centres régionaux de Québec et de la Mauricie ont accueilli plus de 100 participants à des ateliers de Qi Gong, une gymnastique thérapeutique composée de mouvement énergétiques doux.



« Nous sommes privilégiés d'avoir la chance de côtoyer des gens extraordinaires et de pouvoir leur procurer ces moments de détente et de réconfort. Merci pour cette belle association! »

Mme Marie-Josée Raymond, enseignante en coiffure au Centre de formation professionnelle Bel Avenir, Trois-Rivières

Kinésiologie

Depuis l'automne 2005, le Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie, en partenariat avec l'Université de Sherbrooke, a accueilli quatre stagiaires du baccalauréat en kinésiologie. Ces dernières ont d'abord développé des activités de kinésiologie pour les résidants de l'Hôtellerie et, par la suite, elles ont ouvert les portes du Centre régional en invitant les personnes atteintes de la région. Diverses activités ont ainsi été développées, dont du counseling personnel, des clubs de marche, des séances de musculation et des conférences sur les saines habitudes de vie et les aliments anticancer. En hiver, des sorties en raquette ont eu lieu en partenariat avec la boutique Atmosphère de Sherbrooke.

De plus, un atelier lymphoedème, supervisé par un kinésologue, a été créé et ajusté spécifiquement pour les femmes atteintes du cancer du sein. Il propose une série d'exercices qui favorisent la circulation de la lymphe en s'assurant de mobiliser et d'étirer tous les membres supérieurs. L'intérêt pour cet atelier a été instantané. Ce dernier a d'ailleurs fait l'objet d'un reportage à Télé-Québec dans le cadre de l'émission « Une petite pilule, une petite granule ». Les participantes affirment remarquer plusieurs effets bénéfiques, dont une meilleure souplesse, après seulement quelques jours.



Autres activités sociales

Les Centres régionaux et Hôtelleries ont également offert de nombreuses autres activités sociales aux personnes atteintes de cancer telles que des cafés-jasette, sorties diverses, cuisines communautaires, bingo, ateliers de « Belle et Bien dans sa peau » et conférences, entre autres. De plus, au Centre régional et Hôtellerie de Montréal, la Fondation a gracieusement offert le transport aux résidants pour leurs traitements de radiothérapie vers les centres hospitaliers de la métropole, en particulier vers l'Hôpital Général de Montréal. L'an dernier, plus de 650 transports ont ainsi été effectués.



HÉBERGER

HÔTELLERIES

La Fondation québécoise du cancer a franchi une grande étape à l'automne 2006 avec l'ouverture officielle de son Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie et l'agrandissement de celui de l'Estrie. Représentant un investissement de 2,7 M\$, ces lieux d'hébergements s'ajoutent à ceux de l'Outaouais et de Montréal.

Le réseau des Centres régionaux et Hôtelleries de la Fondation compte maintenant 126 lits dans des chambres à occupation double, incluant chacune une salle de bain. Agréables et paisibles, ces chambres ont été aménagées pour offrir un lieu de repos et aussi pour briser l'isolement.

En 2006-2007, les Centres régionaux et Hôtelleries de la Fondation québécoise du cancer ont accueilli 3 461 personnes touchées par la réalité du cancer. Ces dernières, provenant des différentes régions du Québec, y ont trouvé un espace de vie chaleureux, des services et du réconfort durant leur traitement.



Siège social et
Centre régional et
Hôtellerie de Montréal
1 390 résidents
8 589 nuitées



Centre régional et
Hôtellerie de l'Estrie
971 résidents
4 455 nuitées



Centre régional et
Hôtellerie de l'Outaouais
Pavillon Michael J. McGivney
644 résidents
4 680 nuitées



Centre régional et
Hôtellerie de la Mauricie
456 résidents
3 727 nuitées



« Je savais peu de choses avant d'arriver au Centre régional et Hôtellerie de Montréal et la réalité a dépassé mes attentes. Je me suis sentie gâtée et entourée! »

Louise Roy, résidante en avril 2007

Rapport financier

Ces données sont tirées des états financiers 2006-2007 de la Fondation québécoise du cancer, vérifiés par Raymond Chabot Grant Thornton, S.E.N.C.R.L. Ceux-ci sont disponibles sur demande au siège social.

RÉSULTATS DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2007

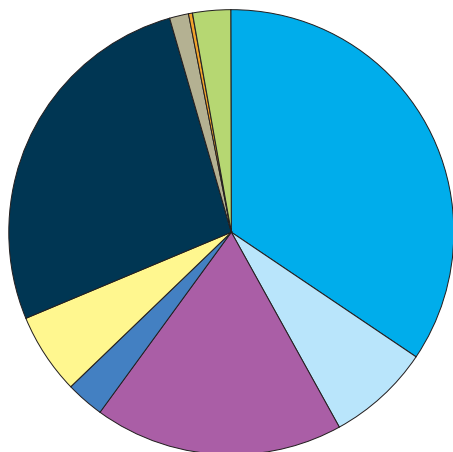
					2007	2006
	FONDS GÉNÉRAL	FONDS D'IMMOBILISATIONS	FONDS DE RÉSERVE	FONDS DE CAPITALISATION	TOTAL	TOTAL
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Revenus						
Dons	4 636 849	-	-	-	4 636 849	3 570 974
Activités	180 874	-	-	-	180 874	121 916
	4 817 723	-	-	-	4 817 723	3 692 890
Autres revenus						
Revenus des services	731 839	-	-	-	731 839	754 244
Subvention des Agences de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux de Montréal-Centre, de l'Estrie, de l'Outaouais et de la Mauricie	310 587	182 409	-	-	492 996	492 996
Placements	4 943	-	4 097	7 060	16 100	43 205
Gains sur règlement de litige	163 868	-	-	-	163 868	-
Amortissement des apports reportés	-	69 842	-	-	69 842	46 645
	1 211 237	252 251	4 097	7 060	1 474 645	1 337 090
	6 028 960	252 251	4 097	7 060	6 292 368	5 029 980
Dépenses						
Dépenses liées aux dons	1 065 957	-	-	-	1 065 957	906 967
Dépenses liées aux activités	82 726	-	-	-	82 726	54 985
	1 148 683	-	-	-	1 148 683	961 952
Dépenses des services	3 296 508	-	-	-	3 296 508	3 107 677
Frais de développement des services	204 580	-	-	-	204 580	336 604
Frais d'administration	286 508	-	-	-	286 508	265 806
Perte sur la cession de placements	-	-	-	-	-	4 289
Don	-	-	-	-	-	90 800
Frais financiers	-	81 461	-	-	81 461	189 462
Amortissements des immobilisations	-	209 600	-	-	209 600	216 545
	4 936 279	291 061	-	-	5 227 340	5 173 135
Excédents (insuffisance) des revenus par rapport aux dépenses	1 092 681	(38 810)	4 097	7 060	1 065 028	(143 155)

BILAN AU 31 AOÛT 2007

					2007	2006
	FONDS GÉNÉRAL	FONDS D'IMMOBILI- SATIONS	FONDS DE RÉSERVE	FONDS DE CAPITA- LISATION	TOTAL	TOTAL
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
ACTIF						
Actif à court terme						
Encaisse	159 373	56 435	-	-	215 808	64 008
Débiteurs	924 799	-	-	-	924 799	326 038
Frais payés d'avance	71 226	-	-	-	71 226	171 350
	1 155 398	56 435	-	-	1 211 833	561 396
Dépôts à terme, 3,70 % (3,65 % en 2006), échéant en février 2008						
	200 000	-	-	-	200 000	340 000
Placements	110 154	-	-	-	110 154	106 047
Immobilisations	-	7 241 383	-	-	7 241 383	7 437 196
	1 465 552	7 297 818	-	-	8 763 370	8 444 639
PASSIF						
Passif à court terme						
Créditeurs	541 221	113 863	-	-	655 084	611 312
Versements sur la dette à long terme	-	285 715	-	-	285 715	285 715
	541 221	399 578	-	-	940 799	897 027
Dette à long terme	-	214 285	-	-	214 285	1 428 566
Apports reportés	52 155	3 354 748	-	-	3 406 903	2 982 691
	593 376	3 968 611	-	-	4 561 987	5 308 284
SOLDES DE FONDS						
Investis en immobilisations	-	3 272 772	-	-	3 272 772	2 651 229
Grevés d'affectations d'origine interne	-	56 435	-	-	56 435	477 880
Non grevés d'affectations	872 176	-	-	-	872 176	7 246
	872 176	3 329 207	-	-	4 201 383	3 136 355
	1 465 552	7 297 818	-	-	8 763 370	8 444 639

RÉSULTATS DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2007

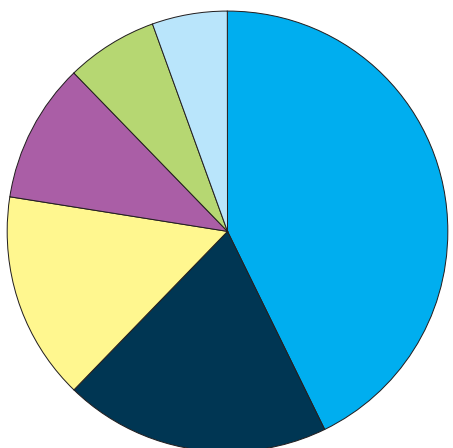
D'OÙ VIENT L'ARGENT?



Dons individuels	34,5 %	2 314 380 \$
Apports reportés	7,4 %	494 054 \$
Hôtelleries	18,2 %	1 224 835 \$
Activités-bénéfice	2,7 %	180 759 \$
Dons In memoriam	5,9 %	394 915 \$
Legs testamentaires	26,9 %	1 809 190 \$
Corporations	1,5 %	102 454 \$
Fondations	0,2 %	16 025 \$
Autres	2,7 %	179 968 \$
Total	100 %	6 716 580 \$

Le total des recettes pour l'année 2006-2007 de 6 716 580 \$ inclut des apports reportés de 424 212 \$ qui seront imputés aux revenus dans les exercices subséquents.

OÙ VA L'ARGENT?



Hôtelleries	42,8 %	2 238 270 \$
Information, éducation et sensibilisation	19,3 %	1 010 091 \$
Sollicitation, publipostage et souscription	15,3 %	800 045 \$
Centre de documentation, Ligne Info-cancer, Service de jumelage téléphonique	10,4 %	543 788 \$
Activités-bénéfice et développement	6,7 %	348 638 \$
Administration	5,5 %	286 508 \$
Total	100 %	5 227 340 \$

Un geste pour la vie

La Fondation québécoise du cancer désire reconnaître l'appui de ses généreux donateurs par l'entremise de son programme de reconnaissance. Ce programme est basé sur le compagnonnage et souligne à la fois les étapes de vie que doivent franchir les personnes atteintes de cancer et la progression de nos donateurs.

Ce programme témoigne des dons cumulatifs reçus par la Fondation québécoise du cancer.

Cercle des Sages 100 000 \$ et plus

Anonyme
Chevaliers de Colomb
du Québec
Succession Paul Venditti
Ministère de la Santé et des
Services sociaux
Succession Fernand Giguère
Fondation Norman Fortier
Succession Marguerite
Desmarais Guillemette
Fondation du Centre de santé et
des services sociaux de
Gatineau
Brault et Bouthillier
UAP/Napa inc.
Succession Jean-Paul Geoffrion
Succession Céline Du Paul
Janssen-Ortho inc.
Succession J. A. De Sève
BNP Paribas Bank
(Switzerland) SA
Succession Stella Corcoran
Banque Nationale du Canada
Succession Madeleine Lesage
Fondation Molson
Succession Hélène McNaulty
Familiprix inc.
Succession René Gignac
Fondation du Centre hospitalier
régional de Trois-Rivières
Fondation J. Armand
Bombardier
Fonds des employés de Bell
Canada
Fondation Céline Dion

Cercle des Mentors 50 000 \$ - 99 999 \$

Anonyme
Proxim
Fédération des producteurs de
lait du Québec
Succession Pauline Houle
Bergeron
Succession Marcelle Guy
Succession Adrien Godfrind
Succession Lise Desrochers
Succession Georges Chouinard
CFOM 102,9
Bristol Myers Squibb
Canada inc.
Monsieur Gilbert Ouellette
Succession Pauline De Villiers
Madame Lorraine Vézina
Succession Charles Auguste
Leclair
Fondation Armand Martel
Succession Cécile Pilon
Succession Germaine Gravel
Fonds des employés et retraités
de la CUM
Fondation Paul A. Fournier
Fondation Adolphe et Roger
Ducharme
RONA
Succession Lucile Chenard
Sûreté du Québec, district de
l'Outaouais
Transcontinental inc.
Hydro-Québec
Succession Robert Simon
Laporte

Cercle des Maîtres 25 000 \$ - 49 999 \$

Anonyme
Succession Thérèse Tremblay
Tuyauteries Gicleurs
Trois-Rivières
Fondation GlaxoSmithKlein
Succession Victor Racine
Succession Cyrille Demers
Omnium Marcel Brown
Succession Carmen Turgeon
Madame Gabrielle Girouard
Succession Simone Lavoie
Classique des Amis
Succession Simone Desjardins
Succession Cécile Côté
Rousseau
Succession Jeanne D'Arc
Bouchard
Laflamme, Portes et Fenêtres
Succession Ida Tremblay
Astra Zeneca Canada inc.
Succession Louise
Deschênes
Les Agences Robert Janvier Itée
Construction APS 2000 inc.
Fonds de solidarité FTQ
Fonds de bienfaisance des
employés Johnson & Johnson
Clarica
Maxmédia inc.
Succession Cécile Audet Hogan
Provigo
Edelman Canada
Ginsberg, Gingras & Associés
Succession Gilles Fréchette
Succession Jacques Leduc
Succession Pauline de Villiers
Succession Marie-Paul Audet
Lambert

Succession Madeleine Jutras
 Succession Desmond Findlay
 Succession Louis-Philippe
 Blouin

Cercle des Initiés
10 000 \$ - 24 999 \$

Anonyme
 Groupe Teknika inc.
 Quebecor World
 Cosmair Canada inc.
 Succession Madeleine Larocque
 BCE inc.
 Association canadienne des
 véhicules récréatifs du Québec
 Raymond Chabot Grant
 Thornton, S.E.N.C.R.L.
 Xemplar inc.
 FOCE
 Succession Marie-Denise Denis
 Les Entreprises Électriques
 Charmau inc.
 Succession Madeleine Hériteau
 Brunet
 Loto-Québec
 Succession Michelle Ducharme
 BPB
 Banque Laurentienne du
 Canada
 Banque Royale du Canada
 Succession Julienne Noël
 Succession Rachel Demers
 Chartier
 Succession Jeannine Chenard
 J. P. Lessard Canada inc.
 Les Œuvres Hedwidge
 Buisson inc.
 Succession Adrien
 Charbonneau
 Métro Richelieu inc.
 Succession William J. Burns
 Les Breuvages Cott Canada
 Les Placements Jean-Paul
 Auclair inc.
 S.T.T. Brasserie Labatt (CSN)
 Monsieur Henri Côté
 Le Groupe Master S.E.C.
 Succession Édith Dion
 Imprimerie Quebecor inc.
 Delta Faucet Canada
 Resisto (Soprema)
 Astral Radio inc.

Fondation du Sherbrooke
 Hospital
 Stikeman Elliot
 Succession Françoise Flynn
 Simard
 Agropur
 Fonds de bienfaisance T. A.
 Saint-Germain
 Plomberie Robinson
 Succession J. F. Adrien Demers
 Jean Brouillard Communication
 et relations publiques
 Succession Marie-France
 Cheutin
 Tournoi de golf Fernande Sirois
 Succession Lucette Genest
 Club espagnol de Québec
 Radio-oncologues associés du
 CHUM
 Succession Réal Bergeron
 Le Carrefour Longueuil inc.
 Fortin, Corriveau, Salvail,
 architectes
 Les Constructions Beauce Atlas
 inc.
 Banque de développement du
 Canada
 Fonds de bienfaisance des
 employés d'Oerlikon
 Aérospatiale
 Succession Marie-Anne Mercier
 Acoustique de l'Estrie
 Succession Emma Duquette
 Fondation Brujavin
 Fédération des caisses
 populaires Desjardins
 Fondation RBC
 Succession Germaine Binette
 Ameublement Trifluviens
 Stelpro
 Éditions De Villers inc.
 La Coop Fédérée
 Fonds de charité de la Banque
 de Montréal
 Fondation Martineau Drapeau
 Monsieur Jérôme Hogue
 Merck Frosst Canada Itée
 CGI inc.
 Heenan Blaikie
 Fondation du Centre hospitalier
 universitaire de Sherbrooke
 Sears Canada inc.
 Fonds des employés IBM

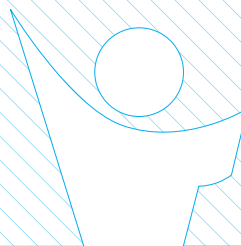
SITQ Immobilier
 Monsieur Bernard Lamarre
 Fiducie Lionel Duval
 Power Corporation du Canada
 Aéroport de Montréal
 Caisse populaire du Quartier
 Latin de Montréal
 Beaudin Le Prohon inc.
 FTQ-Outaouais
 Constructions Écho inc.
 Healthcare Businesswomen's
 Association of Canada
 Multi-Énergie Best inc.
 Services industriels J. P.
 Marcouiller inc.
 Succession Stephen Hawran
 Succession Dorothy Derochie
 Succession Gabriel Bessette
 Succession Margaret Swanson
 Succession Marie-Rose Bigras
 Succession Mary-Laure Van
 Ysendick Fraikin
 Succession Thérèse Turgeon
 Succession Claire Roy Bessette
 Monsieur Gilles Therrien
 Monsieur Jean-Guy Hubert
 Le Groupe The Force
 Ville de Gatineau
 Ville de Trois-Rivières
 Fonds de bienfaisance des
 Brasseries Molson
 Les publications Télémedia
 Hachette
 Time ICR
 Succession Antoinette Bernier
 Architecture + Design
 CHRC 80
 Succession Germaine Bigras
 Lavoie
 Corus Entertainment inc.
 Succession Lucienne Rochette
 Lavallée
 Quebecor inc.
 Bell Mobilité
 Suisse de Réassurance Vie
 Canada
 Succession Marcelle Bregent
 Ryan
 Succession Eva Goyette
 Maçonnerie LN Beaudoin

**Cercle des directeurs
5 000 \$ - 9 999 \$**

Anonyme
Fondation Martineau Drapeau
Domco/Tarkett inc.
Madame Yvonne Goudreau
Succession Marie-Adeste Martin
Madame Alice Sevigny
Monsieur Tim H. Dunn
Succession Abbé Jules Paradis
Monsieur André Brodeur
La Société de Gestion
Berthelac inc.
Le Groupe Jean Coutu
(PJC) inc.
Madame Annick Gauvreau
Monsieur Claude Grefford
Monsieur Louis Carrière
Madame Maryse Grenier
Ivanhoé Cambridge inc.
Sun Life du Canada
Construction Novex
Madame Yvette Chouinard
Fédération de la santé des
services sociaux (CSN)
Succession Pierrette Dufresne
Groupe Permacon inc.
Fondation Émile Jauron
Monsieur Normand Parisella
Monsieur Frank Ferlaino
Madame Edith Gauthier
Succession Jeannine Vignola
Monsieur Charles Laurendeau
Monsieur François Sénécal
Tremblay
Sabex inc.
Monsieur Jean Fontaine
Madame Jeannette Sansoucy
La maison AMI-CO (1981 inc.)
Monsieur Réal St-Jean
Fondation Banque Laurentienne
Gagné & Roy inc.
SNC-Lavalin inc.
Monsieur Gilles Lacourse
Caisse de dépôt et placement
du Québec
Construction Opéra inc.
Monsieur Denis Piché
Vitrerie J. O. Dufour Itée
Maçonnerie Grues
Desrosiers inc.
Standard Life
Société des alcools du Québec

Les Sœurs du Bon-Pasteur de
Québec
Madame Judith Mappin
Association des gens d'affaires
de Blainville
Monsieur Michel Lemieux
Fondation Gilberte et
Benoît Benoît
Succession Roger Dupont
Shire BioChem inc.
TacTic Direct inc.
Les Fromages Saputo Itée
Pratt & Whitney Canada
Petrie Raymond, c.a.
Monsieur Claude Desmeules
Succession Dolores Mathieu
Alcan
Société Radio-Canada
Beaucher Électricité inc.
Capital Fire Protection
Monsieur Étienne Vendette
Monsieur Guy Lacroix
Nico Métal
Schneider Canada
Sidé Acoustique inc.
Groupe TVA inc.
Gazoduc TQM
Madame Mariette Laramée
M. E. 2000 inc.
Succession Mariette Deschênes
Novartis Pharma Canada inc.
Gaz Métro
Desjardins Ducharme Avocats
Madame Simone Perreault
Les Œuvres caritatives des Filles
de Jésus
Production Casablanca inc.
Succession Rose Page
Logistec Arrimage inc.
Monsieur Denis Marceau
BBDO Montréal
Caisse populaire St-Stanislas
Madame Lorraine Drouin Chassy
Monsieur Jacques Major
Groupe Transcontinental
CGT Itée
Monsieur Guy Bernier
Madame Gertrude Lessard
Industrielle Alliance
Lafarge Canada
Placements Erablys inc.
Monsieur Jean Mayer
Unibord Canada inc.

Madame Marie-Paule Paulin
Chambre de commerce du
Québec
Monsieur Yvon Deschamps
Monsieur Richard Michaud
Collins & Aikman Canada inc.
Madame Pauline Tremblay
Monsieur Jacques Laparé
Cascades technologies inc.
Ruel & Frères inc.
Filteau Belleau, Avocats
Fondation BBB
La Journée Claude Charlevoix
Madame Nicole Bouchard
Monsieur Claude Chartier
Monsieur Jean Chalifour
Monsieur Paul Leduc
Portes & Fenêtres Les Rivières
Succession Cécile C. Gaudreau
Succession Daniel Grégoire
Succession Edmond Bruneau
Succession Gérard Burns
Succession Madeleine St-Hilaire
Succession Manon Raby
Succession Marcelle Goyette-
Décarry
Succession Rolland Pommier
Succession Serge Lefebvre
Succession Marguerite-Marie
Haguette
Avon Canada inc.
Succession Cécile Côté
Grégoire
Madame Nathalie St-Amant
Canadien National
CKAC
Eli Lilly Canada inc.
Fondation Achbee inc.
Laboratoires Shermont
Linen Chest
L'Oréal Canada
Madame Colette Doré
Monsieur Richard Filion



Membres du conseil d'administration et dirigeants

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les officiers

Président	Dr Michel Gélinas
Vice-présidente	Dre Lorraine Portelance
Trésorier	M. René Goulet
Secrétaire	M ^e André Bigras

Les administrateurs

Dr Pierre Audet-Lapointe
M^e Michel Brunet
M. André Costin
M^e Yves Duceppe
M. Jean-Pierre Naud
M. Hubert Sacy
Dr Philippe Sauthier

ÉQUIPE DE DIRECTION

Vice-président exécutif

M. Daniel Cauchon

Directeur des ressources financières et matérielles

M. Jean St-Arnaud (en poste jusqu'en mars 2007)

Directeur du développement

M. Pierre-Claude Paré

Directrice des communications

Mme Nancy Radford

Directeur des opérations et du Centre régional et Hôtellerie de Montréal

M. Pierre-Yves Gagnon

Directrice du Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie

Mme Marie Toupin

Directrice du Centre régional de l'Outaouais

Mme Corinne Lorman

Directrice du Centre régional de la Mauricie

Mme Luce Girard

Directrice du Centre régional de Québec

Mme Élyse Létourneau

Comités du conseil d'administration

DÉJEUNER-CAUSERIE

Président

M. Michel Chartrand

Membres

M. François Gratton
Mme Marie-France
Pageau
M. Pierre Simoneau
M. Denis Biron
M. Pierre-Claude Paré

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Président

M. Jean-Pierre Naud

Membres

Dr Michel Gélinas
Dre Lorraine Portelance
M^e Yves Duceppe
M. Daniel Cauchon

VÉRIFICATION ET BUDGET

Président

M. René Goulet

Membres

Dr Michel Gélinas
Dre Lorraine Portelance
M. Jean-Pierre Naud
M. Daniel Cauchon

GESTION DES HÔTELLERIES ET DES CENTRES RÉGIONAUX

Présidente

Dre Lorraine Portelance

Membres

M^e André Bigras
M. André Costin
Dr Michel Gélinas
M. Daniel Cauchon
M. Pierre-Yves Gagnon

RECRUTEMENT

Président

M^e Michel Brunet

Membres

M. Pierre Laurin
Dr Michel Gélinas
M. Daniel Garant
M. Pierre Lortie
M. Daniel Cauchon

COMMUNICATIONS

Président

M. Hubert Sacy

Membres

M. Pierre Balloffet
M. Clément Bourassa
M. Daniel Cauchon
Mme Nancy Radford

INFORMATION ET DOCUMENTATION

Président

Dr Philippe Sauthier

Membres

M. Jean-Pierre
Arcouette
M. Djamel Chagour
M. Pierre-Yves Gagnon
Mme Élyse Létourneau
Mme France Vachon

CALENDRIER DONS ET LEGS

Président

Dr Pierre Audet-
Lapointe

Membres

Mme Sandra Grant-
Marchant
M. Germain Lefebvre
M. François Dallaire
M. Pierre-Claude Paré

DONS PLANIFIÉS

Président

M^e André Bigras

Membres

Mme Linda Nadeau
M. Pierre-Claude Paré



Fondation
québécoise
du cancer

Le cancer, c'est aussi la vie.

www.fqc.qc.ca • 1 800 363-0063