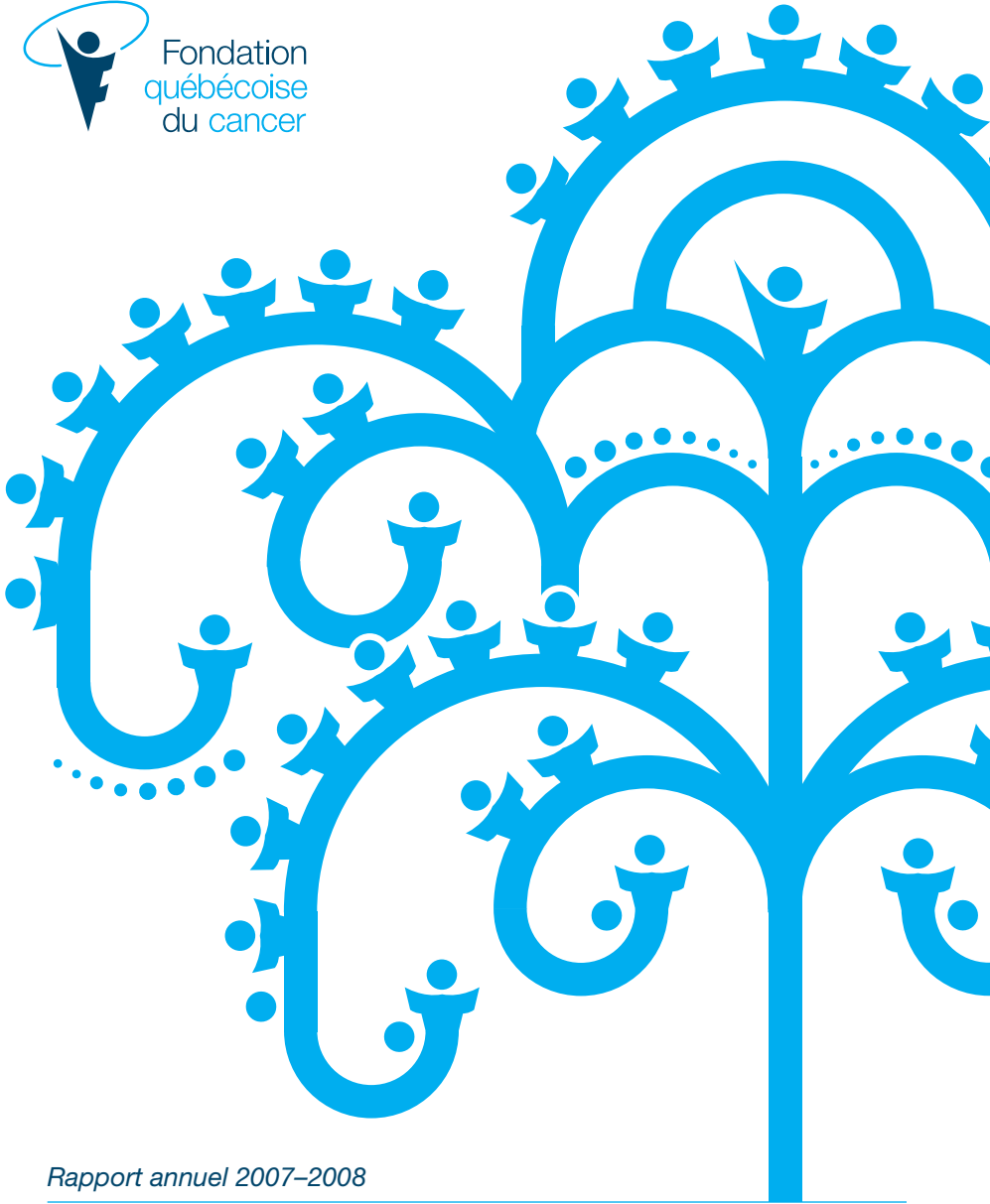




Fondation
québécoise
du cancer



Rapport annuel 2007–2008

L'enracinement d'une Fondation florissante

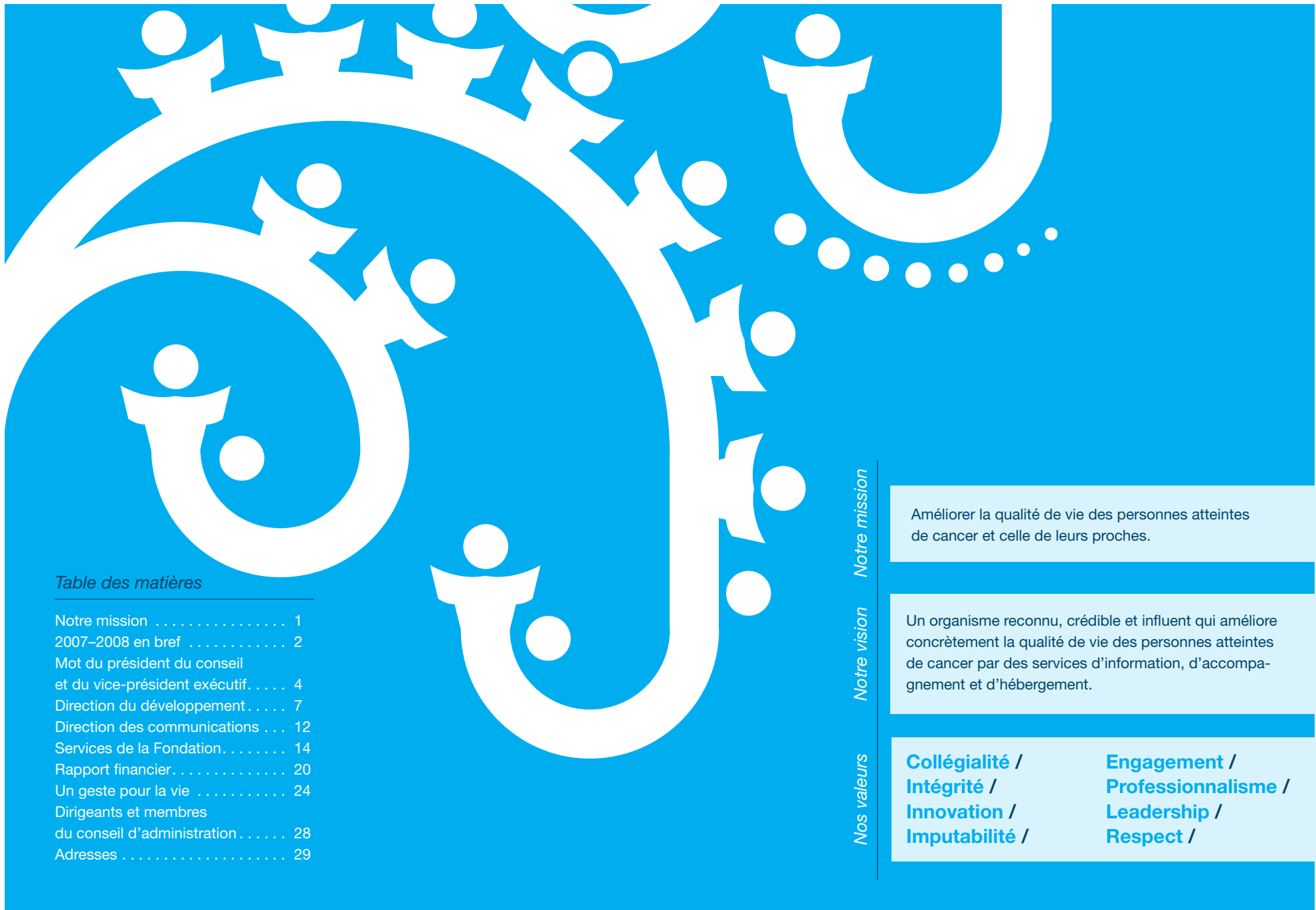


Table des matières

Notre mission 1
 2007–2008 en bref 2
 Mot du président du conseil
 et du vice-président exécutif 4
 Direction du développement 7
 Direction des communications ... 12
 Services de la Fondation 14
 Rapport financier 20
 Un geste pour la vie 24
 Dirigeants et membres
 du conseil d'administration 28
 Adresses 29

Notre mission

Améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cancer et celle de leurs proches.

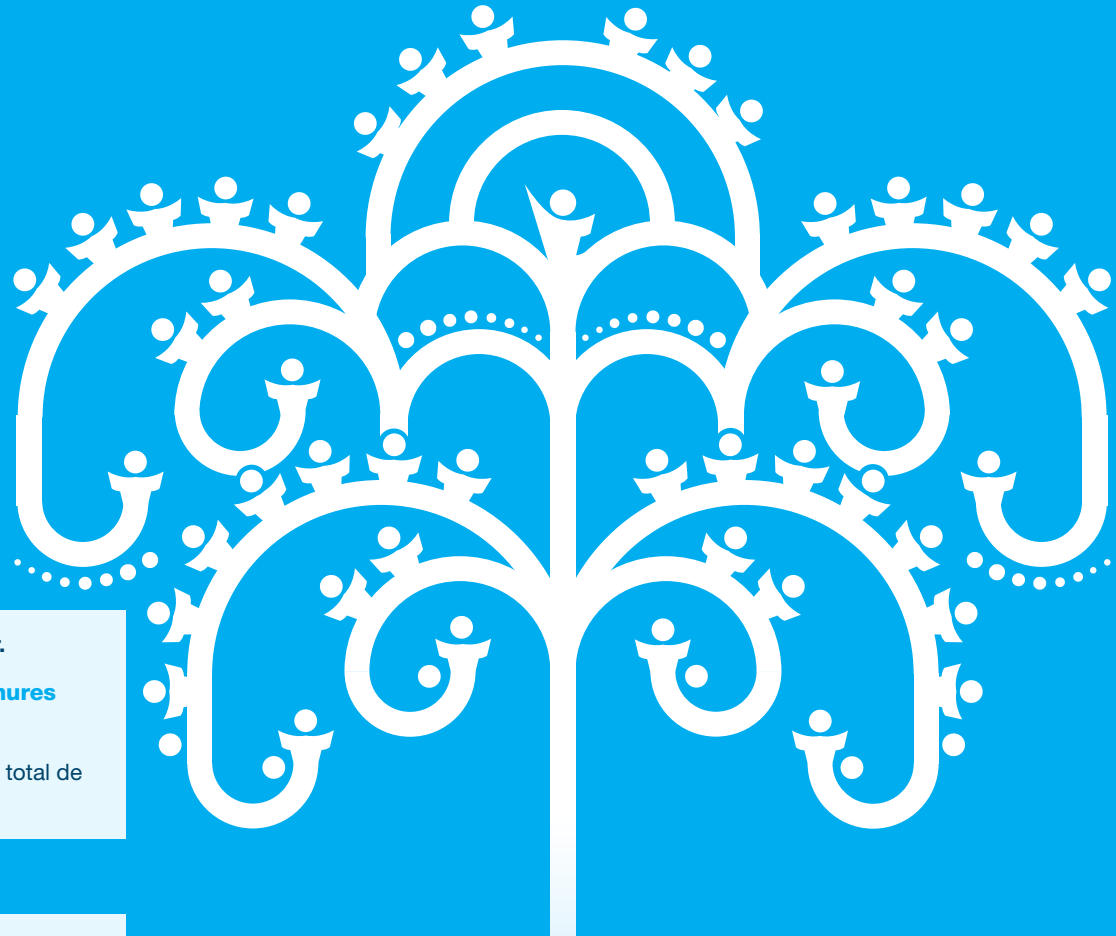
Notre vision

Un organisme reconnu, crédible et influent qui améliore concrètement la qualité de vie des personnes atteintes de cancer par des services d'information, d'accompagnement et d'hébergement.

Nos valeurs

Collégialité /	Engagement /
Intégrité /	Professionnalisme /
Innovation /	Leadership /
Imputabilité /	Respect /

Parce qu'un peu de chiffres, ça parle beaucoup!



Informier

Réception de plus de **1 500 appels** à la **Ligne Info-cancer**.

Plus de **2 000 documents** prêtés et plus de **45 000 brochures** distribuées par le **Centre de documentation**.

Site Web consulté approximativement **56 000 fois** pour un total de **97 000 pages vues**.

Accompagner

Plus de **100 jumelages téléphoniques**.

Des personnes atteintes de cancer ont participé **11 836 fois** aux **activités et thérapies complémentaires** de la Fondation.

Héberger

Plus de **3 000 personnes hébergées** dans nos **Hôtelleries** en 2007-2008 pour ainsi dépasser le cap des **30 000 personnes** depuis 1988.

Grâce à vous!

Plus de **75 800 donateurs**.

1 807 134\$ générés par la **campagne de publipostage**.

147 521\$ amassés par la deuxième **campagne corporative**.

96 825\$ amassés dans le cadre de la **campagne Nutri-sac**.

311 924\$ amassés par le **programme de dons planifiés**.

Un réseau de plus de **550 bénévoles** qui nous permettent d'offrir des **services diversifiés et de qualité** partout au Québec.

Mot du président du conseil et du vice-président exécutif

Depuis 1979, la Fondation québécoise du cancer est enracinée au Québec, mais aussi au sein du milieu de la santé qui, jour après jour, lui confie des centaines de personnes atteintes de cancer. Des personnes qui ont grandement besoin d'appui et de compassion, mais aussi d'information et d'hébergement afin de les aider à mieux vivre avec le cancer.

Car le cancer, c'est aussi la vie.

Au fil des ans, la Fondation a développé son offre de services en s'assurant que ses racines soient fortes et aptes à soutenir ses élans de croissance. En presque trente ans, la souche de la Fondation est restée bien ancrée à Montréal et a aussi permis aux Centres régionaux de Sherbrooke, Québec, Gatineau et Trois-Rivières de se déployer.

Et ce n'est qu'un début! Après toutes ces années, la Fondation sent que ses tiges sont plus florissantes que jamais et toujours prêtes à produire de nouvelles fleurs. L'année 2007-2008 a certes été bourgeonnante d'activités et a su apporter de nouveaux projets, tout en consolidant les activités des années précédentes.

Ainsi, pour la première fois de son histoire, la Fondation a présenté un grandiose super-bénéfice à Montréal et à Sherbrooke. Ces *Événement Prestige* ont non seulement amassé la magnifique somme de 223 301 \$, ils ont aussi permis à la Fondation de tisser encore plus de liens avec la communauté des affaires. Respectivement présidées par monsieur Charles Sirois et maître Louis Lagassé, ces soirées ont également bénéficié de l'appui de docteur Richard Béliveau qui en a assuré la présidence d'honneur. Ces splendides soirées nous laissent croire que la Fondation détient une place de choix dans le cœur des gens d'affaires.

Pour une deuxième année, la Fondation a déployé sa campagne corporative à travers le Québec. Cette seconde édition a fortifié ce qui avait été bâti l'année précédente et nous a assuré que cette activité de collecte de fonds demeure des plus intéressantes pour la Fondation. En plus de faire connaître notre mission auprès des dirigeants d'entreprise des communautés où sont situés nos Centres régionaux et Hôtelleries, cette campagne a permis d'amasser la somme de 147 521 \$.

Grâce à ce type de collecte de fonds, mais aussi au programme de dons planifiés et au publipostage, la Fondation a franchi une étape considérable en 2007-2008. En effet, après avoir contracté un emprunt de près de 4 M\$ en 2005 pour assurer l'expansion de son réseau d'Hôtelleries, la Fondation est parvenue à terminer le remboursement cette année. C'est avec une immense fierté que nous constatons à quel point notre développement s'est réalisé avec le souci constant d'une utilisation optimale de nos ressources. L'année 2007-2008 a donc été une année où les racines de la Fondation se sont solidifiées pour mieux supporter son développement.

Cette année, la Fondation québécoise du cancer a généré des recettes de 5 523 704 \$*. Ces résultats auraient été impossibles sans le soutien de nos milliers de donateurs qui, plus que tout, croient en la cause de la Fondation et en son bienfait auprès de la population. Votre appui nous est essentiel et nous vous en sommes grandement reconnaissants.

Chaque année, la Fondation est fière des résultats et du travail accompli par ses administrateurs et employés, qui sont les tuteurs de sa croissance, tout comme ses bénévoles. Ces derniers sont toujours au rendez-vous et nous assurent un futur florissant. Nous remercions donc bien sincèrement nos centaines de bénévoles pour leur engagement qui nous aide à être toujours plus près des personnes atteintes de cancer et leurs proches.

Les prochaines années seront riches en développement et nous sommes convaincus que les efforts déployés au cours des dernières années sauront alimenter l'essor de la Fondation québécoise du cancer.



D^r Michel Gélinas
Président et cofondateur



Daniel Cauchon
Vice-président exécutif

* Comprend des apports reportés de 398 480 \$, des revenus de dotation de 4 171 \$, une reclassification des revenus de 49 173 \$ et des revenus de 5 071 880 \$.

Direction du développement

Développement

Sollicitation – campagne de publipostage

Chaque année, des milliers de Québécois se joignent à la cause de la Fondation en répondant positivement à notre campagne de publipostage. En 2007–2008, cette activité a non seulement généré des revenus de 1 807 134\$, mais a aussi permis d'accueillir 11 025 nouveaux donateurs. En tout, ce sont donc 75 814 personnes qui ont contribué à l'atteinte de ce montant magistral. Ensemble, tous ces donateurs donnent à la Fondation l'occasion de s'enraciner encore plus dans le paysage québécois du mieux-être des personnes atteintes de cancer.

Dons majeurs et planifiés

Après une année mémorable en 2006–2007 avec un don majeur de 1,4 M\$, la Fondation poursuit son travail dans ce secteur et aspire à ce que les efforts semés cette année fleurissent aussi magnifiquement. En 2007–2008, le comité des dons planifiés de la Fondation était heureux d'annoncer que ce secteur a produit des revenus de 311 924\$.

Ce résultat est certainement attribuable aux nombreuses collaborations avec les notaires et autres professionnels œuvrant dans les secteurs pouvant faire la promotion des dons planifiés. Pour entretenir un lien avec ces derniers, chaque année, la Fondation leur fait parvenir le Calendrier «Dons & Legs» qui s'avère être un précieux outil de sensibilisation. En novembre 2007, la Fondation a ainsi dévoilé la quinzième édition de ce calendrier qui illustre les œuvres du peintre Marius Dubois.

Dons In memoriam

La Fondation est touchée de voir que plus de 8 755 personnes ont honoré la mémoire d'un être cher par un don In memoriam. En tout, c'est un montant de 428 261\$ qui a été recueilli par l'entremise de ce programme de dons.

Des porte-paroles engagés

Natalie Choquette

Depuis 2004, madame Natalie Choquette prête sa voix à la mission de la Fondation québécoise du cancer pour faire connaître nos services destinés aux personnes atteintes de cancer et leurs proches. Alors qu'elle acceptait d'endosser ce rôle de porte-parole, la Diva annonçait également qu'une partie des profits engendrés par la vente des disques compacts de la trilogie *Æterna* ainsi que des billets de spectacles serait versée à la Fondation.

À l'occasion du lancement de son coffret Lux *Æterna* en novembre 2007, madame Natalie Choquette était fière d'annoncer que 30 000 \$ ont été recueillis pour la cause de la Fondation québécoise du cancer.

À cette Diva au cœur d'or, la Fondation québécoise du cancer adresse sa plus profonde gratitude. Quel plaisir de la savoir à nos côtés afin de célébrer la vie avec cette passion indéfectible qui la rend unique aux yeux de tous!

Étienne Boulay

Le 24 novembre 2007, monsieur Étienne Boulay, joueur des Alouettes de Montréal et porte-parole de la campagne Nutri-sac de la Fondation québécoise du cancer, a reçu le prix du joueur canadien par excellence, à la suite d'un scrutin effectué par Internet auprès des amateurs de football de la Ligue canadienne de football. Monsieur Terry Evanshen, un membre du Panthéon du football, a remis le prix à monsieur Boulay, accompagné d'un chèque de 10 000 \$ pour l'œuvre caritative de son choix. Le fier porte-parole de la campagne Nutri-sac a généreusement choisi de remettre ce montant à la Fondation québécoise du cancer.



Activités de collecte de fonds

Événement Prestige

En 2008, l'Événement Prestige est venu parfumer le printemps de la Fondation, et ce, deux fois plutôt qu'une!

Pour cette première édition, le président d'honneur de la soirée, docteur Richard Béliveau, a transporté les convives dans un voyage gastronomique à la fois savoureux et bon pour la santé! Curcuma, petits fruits et algues aramé, ont su titiller les papilles gustatives de tous... comme quoi allier gastronomie et bonne cause peut faire des heureux!

Sous la présidence générale de monsieur Charles Sirois, président du conseil et chef de la direction de Télésystème Itée, l'Événement Prestige de Montréal a ainsi réuni plus de 300 invités du monde des affaires le 26 mai 2008 au Cabaret du Casino de Montréal. Grâce à cette participation exceptionnelle, une somme de 135 043 \$ a été remise à la Fondation à l'occasion de la toute première édition de cette soirée.



M^e Louis Lagassé

L'Événement Prestige de Sherbrooke, sous la présidence régionale de maître Louis Lagassé, président du Groupe Lagassé, a lui aussi été couronné de succès. Fidèle à son grand engagement dans la communauté estrienne, maître Lagassé a rassemblé plus de 100 invités au Club de Golf de Sherbrooke pour ainsi récolter la somme de 88 257 \$.

Avec ces deux grandes soirées d'envergure, c'est donc un montant de 223 300 \$ qui a été amassé au profit de la Fondation.



M. Daniel Cauchon, D^r Richard Béliveau, D^r Michel Gélinas et M. Charles Sirois

Récital-bénéfice

Sous la présidence d'honneur de monsieur Daniel Lalonde, vice-président et conseiller de la Financière Banque Nationale, le 7^e récital-bénéfice au profit de l'Atelier d'art-thérapie de la Fondation a permis d'amasser la somme de 26 660\$.



Mettant en vedette la soprano Chantal Lambert et le pianiste Martin Dubé, qui ont offert un tour de chant intitulé «Cabaret classique», le récital-bénéfice était animé par madame Mireille Deyglun, comédienne et animatrice, qui a assumé le rôle de maître de cérémonie avec brio.

Campagne corporative

De mai à août 2008, plus de 845 entreprises réparties à travers le Québec ont répondu à l'appel de la Fondation à l'occasion de sa deuxième campagne corporative. Ainsi, 147 521\$ ont été récoltés grâce à la générosité des entrepreneurs d'ici, qui ont à cœur la cause du cancer et la mission de la Fondation.

Campagne Nutri-sac

Du 6 septembre au 30 novembre 2007, la Fondation a tenu sa traditionnelle activité de vente de noix et fruits séchés. Pour cette édition, la campagne Nutri-sac se tenait dans les villes de Montréal, Sherbrooke, Trois-Rivières, Gatineau et Québec pour ainsi amasser la somme de 96 825\$.

Pour faire la promotion de cette campagne, la Fondation a renoué avec le numéro 22 des Alouettes de Montréal, monsieur Étienne Boulay. Porte-parole de cette campagne pour une seconde année, monsieur Boulay a fait plusieurs interventions médiatiques pour faire découvrir cette délicieuse activité destinée au grand public.



En Estrie, la campagne a aussi bénéficié de l'appui d'un porte-parole débordant d'énergie. Monsieur André Bolduc, entraîneur de l'équipe de football Vert et Or de l'Université de Sherbrooke, a non seulement accepté ce mandat, mais a aussi entraîné avec lui toute son équipe de football! En collaboration avec Radio Énergie 106.1 Sherbrooke, les joueurs ont bravé la pluie et le vent, et ont envahi l'intersection des rues King et Jacques-Cartier pour vendre des sachets de Nutri-sac aux passants et aux automobilistes sherbrookoises. Quelle belle façon de faire découvrir la Fondation aux citoyens de cette région!



Activités organisées par la population

Chaque année, des centaines de personnes s'engagent auprès de notre cause en organisant une activité de collecte de fonds dans leur communauté. Grâce à eux, ce sont plus de 215 417\$ qui ont été amassés au profit de la Fondation québécoise du cancer. Nous les félicitons pour leur initiative et invitons la population à suivre leur exemple!

Voici quelques activités organisées dans les régions du Québec où sont situés nos Centres régionaux et Hôtelleries:

Estrie et environs

Tout au long de l'été, le Club équestre de la MRC d'Acton s'est mobilisé afin de tenir sa «Randonnée pour une bonne cause» le 7 août 2008. Cette chevauchée de 22 km, organisée en mémoire de madame Georgette Desautels et de monsieur Lionel Perreault, a permis de remettre la somme de 4 861\$ à la Fondation.

Mauricie et environs

L'organisme l'Accueil féminin de Trois-Rivières a déployé ses plus beaux atours lors d'une parade mode organisée au profit de la Fondation. Tenue à l'Hôtel des Gouverneurs de Trois-Rivières le 5 septembre 2007, cette activité a réuni plus de 300 personnes et a récolté la somme de 3 200\$.

Montréal et environs

Le 10 juin 2008, près de 50 personnes du milieu des affaires de la grande région de Montréal étaient réunies lors de la conférence multidisciplinaire «Gérer dans la tourmente» qui traitait du changement et

de l'innovation pour les entreprises au 21^e siècle. Instigateur de cet événement, monsieur Germain Decelles, président et conseiller senior de WebTech Management, a remis le montant de 5 533\$ à la Fondation.

Outaouais et environs

Le troisième Tournoi de golf du président de la Société des casinos du Québec (SCQ) a eu lieu le mercredi 5 septembre 2007. Tenu chaque année au profit d'un organisme sans but lucratif, ce tournoi a permis d'amasser 25 000\$ pour la Fondation.

Québec et environs

Des bénévoles du Centre régional de Québec ont organisé un tournoi de golf au profit de la Fondation pour ainsi amasser 20 496\$. Tenue le 30 mai 2008 au Golf St-Michel de St-Michel de Bellechasse, cette sportive activité de collecte de fonds a rassemblé plus de 100 golfeurs sur les verts!

Direction des communications

Les communications

Pour faire suite à la refonte de son logo en 2006–2007, la Direction des communications a poursuivi la cure de rajeunissement de la Fondation québécoise du cancer en développant une toute nouvelle imagerie. Exécutées en collaboration avec l'agence de publicité Bleublancrouge, ces images ont donné un nouveau souffle aux communications de la Fondation.

L'année 2007–2008 en fut donc une bourgeonnante de nouveaux outils de communications pour la Fondation.

L'Écho de la Fondation

Publié deux fois par année, ce bulletin est notre façon de remercier nos donateurs et collaborateurs en les informant de nos dernières actualités et nouveautés concernant nos services offerts aux personnes atteintes de cancer. Lancé à l'hiver 2008, ce bulletin est envoyé par la poste ou par courriel et est également offert sur le site Web de la Fondation.



Affiche et dépliant

L'affiche et le dépliant faisant la promotion des services de la Fondation ont eux aussi bénéficié de notre nouvelle imagerie.

Avec un fond bleu, l'affiche se veut simple et voyante afin d'exposer les trois types de services offerts par la Fondation. Distribué au sein du réseau de la santé, cet outil met à l'avant-scène l'arbre de la Fondation qui est synonyme d'union, d'entraide, de proximité et de force. Reprenant le personnage du logo, cet arbre est florissant et témoigne d'une humanité et d'une solidarité entre les personnes atteintes de cancer et leurs proches.

L'arbre de la Fondation se trouve également sur les dépliants expliquant les services offerts aux personnes atteintes de cancer et leurs proches. Distribué à plus de 40 000 exemplaires par année, ce dépliant est une magnifique vitrine de la mission de la Fondation.

Vidéo de la Fondation

Une image vaut mille mots, mais, bien souvent, allier un témoignage aux images est encore plus fort. Développée à l'occasion de l'Événement Prestige, la vidéo de la Fondation est un véhicule qui transporte les collaborateurs et donateurs dans le quotidien de la Fondation et des personnes atteintes de cancer. En quelques minutes, de vibrants témoignages de bénévoles, de résidents et d'usagers de la Fondation font découvrir la pertinence des services d'information, d'accompagnement et d'hébergement offerts à la population.

Activités de visibilité

Activités organisées par la population, annonces de dons, campagnes de financement, prises de position, offres de nouveaux services... tant de nouvelles à annoncer par l'entremise d'un communiqué de presse! En 2007–2008, la Fondation a publié 65 communiqués afin de faire connaître ses dernières nouveautés. Ces approches médiatiques ont permis d'obtenir 51 entrevues et 171 citations favorables.

Dépliant et affiche



Afin de faire connaître ses services, la Fondation a aussi été présente lors de 31 événements réunissant les professionnels du milieu de la santé ou le grand public.

Relations avec la communauté

Née de l'initiative de la Fondation, la Coalition Priorité Cancer au Québec est un regroupement spontané d'organisations sans but lucratif dédiées à la problématique du cancer au Québec.

En tant que membre fondateur de cette initiative, la Fondation se fait un devoir de sensibiliser les décideurs publics à la réalité des personnes atteintes de cancer et à celle de leurs proches, et de faire du cancer une véritable priorité gouvernementale. Par son partenariat avec la Coalition Priorité Cancer au Québec, la Fondation travaille quotidiennement, avec le soutien de sympathisants, à promouvoir une meilleure coordination des soins en oncologie au Québec.



Les services de la Fondation

Informer

Selon l'Organisation mondiale de la santé, bientôt, une personne sur deux sera touchée par le cancer, à un moment ou à un autre de sa vie. À la lumière de cette statistique accablante, nous comprenons que le besoin d'information sur le sujet est grand. Depuis ses débuts, la Fondation québécoise du cancer croit en l'importance de l'accessibilité à l'information et en fait une priorité dans son offre de services. Point central de l'information sur le cancer, le Centre régional de Québec de la Fondation agit comme pilier dans la diffusion de l'information sur le cancer.

Centre de documentation

Toujours à l'affût des dernières actualités en matière de cancer, le Centre de documentation de la Fondation a répondu à 3 088 demandes d'information impliquant une recherche de la part des documentalistes. Ainsi, 1 804 prêts d'ouvrages variés ont été effectués, 1 896 documents de référence et 44 589 brochures produites par la Fondation ont été acheminés par le Centre de documentation.

Ligne Info-cancer 1 800 363-0063

Ce sont plus de 1 500 appels qui ont été faits à la Ligne Info-cancer de la Fondation. Au bout du fil, un infirmier spécialisé a su offrir information, soutien et réconfort aux personnes appelant des quatre coins du Québec. De plus, l'ensemble des Centres régionaux et Hôtelleries a reçu plus de 45 400 appels en 2007-2008.

Portail d'information

Le site Web de la Fondation est l'une des références Internet privilégiées des Québécois en matière de cancer. En 2007-2008, le www.fqc.qc.ca été consulté approximativement 56 000 fois par les internautes et 97 000 pages du site ont été vues pour y trouver de l'information ou pour se référer à des études portant sur le cancer.



Accompagner

Dans l'épreuve, il est rassurant de pouvoir compter sur une personne attentive, prête à recevoir les confidences, à répondre aux questions en toute connaissance de cause et à calmer les appréhensions. Le service d'accompagnement de la Fondation québécoise du cancer vise à combler ces besoins afin de rendre l'expérience avec la maladie moins douloureuse.

Service de jumelage téléphonique

Au cours de la dernière année, le Service de jumelage téléphonique a mis en relation, en toute confidentialité, des personnes atteintes de cancer avec un bénévole ayant déjà eu un même type de cancer. Ainsi jumelées, ces personnes ont pu partager leurs expériences et discuter des répercussions de la maladie et des traitements sur leur vie tout en s'offrant un support mutuel des plus nécessaires.

Thérapies complémentaires et services additionnels

Massothérapie, art-thérapie, kinésiologie, service d'esthétique et de coiffure: autant d'activités qui permettent aux visiteurs de la Fondation de recevoir force, énergie et détente.

Massothérapie

Offerts dans tous les Centres régionaux, les services de massothérapie ont su détendre et apaiser plusieurs personnes atteintes de cancer. En 2007–2008, 439 séances de massothérapie ont été données par des professionnels détenant une formation spécialisée en massage pour personnes atteintes de cancer.

Art-thérapie

Au Centre régional et Hôtellerie de Montréal, l'Atelier d'art-thérapie a reçu 420 visites durant l'année. Les partici-

pants ont ainsi pu laisser libre cours à leur créativité pour exprimer leurs émotions et leur vécu.

Le Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie a pu bénéficier d'une stagiaire doctorante en art-thérapie, en collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières, ce qui lui a permis d'offrir des ateliers à près de 50 personnes atteintes de cancer.

Service d'esthétique et de coiffure

Pour une troisième année, en partenariat avec le Centre de formation professionnelle Bel Avenir de Trois-Rivières, le Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie a proposé gratuitement à ses résidents des services de coiffure et d'esthétique leur permettant de renforcer leur estime personnelle.

Le service de coiffure est aussi offert gratuitement au Centre régional et Hôtellerie de Montréal alors que le Centre régional de Québec propose le prêt de prothèses capillaires pour un coût modique.

Kinésiologie

Le Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie, en partenariat avec l'Université de Sherbrooke, a accueilli six stagiaires du baccalauréat en kinésiologie depuis l'automne 2005. Ces derniers ont d'abord développé



Après un long combat contre la maladie, j'ai consulté la Fondation québécoise du cancer et j'y ai trouvé un accueil chaleureux. On m'a apporté l'aide dont j'avais besoin, soit du réconfort, du soutien moral et physique. Les activités du Centre régional m'ont apporté un épanouissement qui m'a permis de mener une vie normale. Maintenant, je conseille à toutes les personnes qui en ont besoin de ne pas hésiter et de faire appel à la Fondation québécoise du cancer. On n'en est que gagnants!

Reine White,
participante à différents ateliers du Centre régional de Québec

des activités de kinésiologie pour les résidents de l'Hôtellerie et, par la suite, ils ont ouvert les portes du Centre régional en invitant les personnes atteintes de cancer de la région. Diverses activités ont ainsi été développées, dont du counselling personnel, des randonnées pédestres, des séances d'activités physiques diverses comme des exercices sur ballon, de la relaxation, du tai-chi et autres. Des conférences sur les saines habitudes de vie et les aliments anticancer ont également été présentées régulièrement. En hiver, des sorties en raquettes ont été organisées en partenariat avec la boutique Atmosphère de Sherbrooke.

Développé en 2006, l'atelier sur le lymphoedème, supervisé par un kinésologue, a continué d'être donné aux femmes atteintes du cancer du sein. Cet atelier propose une série d'exercices qui favorisent la circulation de la lymphe en s'assurant de mobiliser et d'étirer tous les membres supérieurs. L'intérêt pour cet atelier s'est maintenu tout au long de l'année alors que les participantes affirment avoir remarqué plusieurs effets bénéfiques, dont une meilleure souplesse, après seulement quelques jours de pratique.

Instauré en 2008, le projet Passeport santé, développé avec l'appui de près de 15 kinésologues de la région et d'étudiants en kinésiologie de l'Université de Sherbrooke, consistait à offrir une évaluation de la condition physique et une prescription personnalisée. Un des objectifs du projet était de promouvoir l'activité physique comme une saine habitude de vie, notamment pour prévenir le cancer.

Autres activités sociales

Les Centres régionaux et Hôtelleries offrent également de nombreuses activités sociales aux personnes atteintes de cancer telles que des cafés-jasettes, des sorties diverses, des cuisines communautaires, du bingo récréatif, des ateliers de « Belle et Bien dans sa peau » et des conférences. De plus, au Centre régional et Hôtellerie de Montréal, la Fondation offre gracieusement le transport aux résidents pour leurs traitements de radiothérapie effectués dans les centres hospitaliers de la métropole. En 2007–2008, 564 allers-retours ont ainsi été effectués.

Héberger

Hôtelleries

Au cours des dernières années, le réseau des Centres régionaux et Hôtelleries de la Fondation québécoise du cancer a étendu ses racines dans diverses régions. La Fondation peut ainsi accueillir des milliers de personnes provenant des quatre coins du Québec et nécessitant des traitements dans les centres de radio-oncologie.

Maintenant bien enracinés dans quatre municipalités du Québec, les Centres régionaux et Hôtelleries de la Fondation, situés à Montréal, Sherbrooke, Gatineau et Trois-Rivières, offrent 126 lits dans des chambres à occupation double, incluant chacune une salle de bain. Agréables et paisibles, ces chambres ont été aménagées pour offrir un lieu de repos et aussi pour briser l'isolement. Toutes situées près des centres de radio-oncologie, nos Hôtelleries proposent également des salons chaleureux permettant de tisser des liens entre les résidents.

En 2007–2008, les Hôtelleries de la Fondation ont accueilli 3 024 personnes touchées par la réalité du cancer. Ces résidents y ont trouvé un espace de vie humain, des services et du réconfort tout au long de la durée de leur traitement.

Nombre de personnes accueillies et nombre de nuitées :

Centre régional et Hôtellerie	Nb. de résidents	Nb. de nuitées
de Montréal	1 165	9 165
de l'Estrie	993	4 353
de l'Outaouais	445	2 755
de la Mauricie	421	3 555
Total	3 024	19 828



L'Hôtellerie de la Fondation m'a offert un service d'hébergement qui m'a permis d'établir un contact humain avec d'autres personnes qui ressentent les mêmes difficultés que moi, et ce, tant physiques qu'émotionnelles. On ne parle pas de maladie... on s'entraide, on apprend à évoluer ensemble, on voit les mêmes médecins, on a les mêmes traitements, ou à peu près selon la gravité de la situation, et ce contact humain devient important.

Yvan Lemay, résident,
Centre régional
et Hôtellerie de Montréal

Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie



Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie



Siège social et Centre régional et Hôtellerie de Montréal



Centre régional et Hôtellerie de l'Outaouais Pavillon Michael J. McGivney



Rapport financier

Ces données sont tirées des états financiers 2007–2008 de la Fondation québécoise du cancer, vérifiés par Raymond Chabot Grant Thornton, S.E.N.C.R.L. Ceux-ci sont offerts sur demande au siège social.

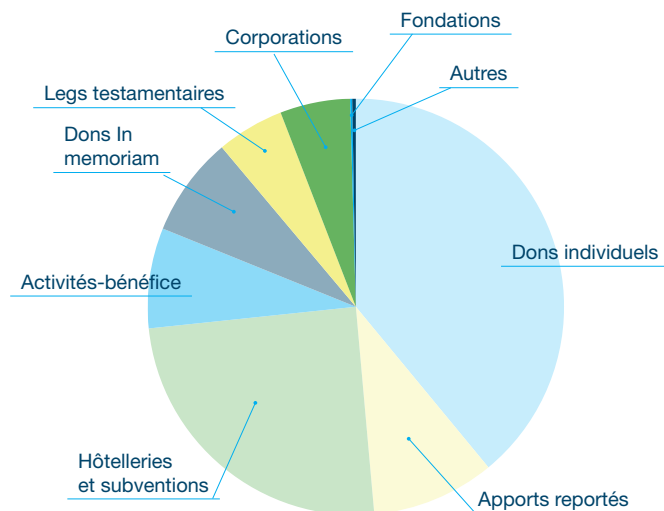
Résultats de l'exercice terminé le 31 août 2008

	2008		2007	
	Fonds général	Fonds d'immobilisations	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
Revenus				
Dons	3 188 379		3 188 379	4 636 849
Activités	412 561		412 561	180 874
	3 600 940	–	3 600 940	4 817 723
Autres produits				
Revenus des services	938 683		938 683	731 839
Subvention du Ministère de la Santé et des Services sociaux	360 683	75 350	436 033	492 996
Revenus nets de placements	14 255		14 255	16 100
Gain sur le règlement d'un litige				163 868
Gain sur la cession d'immobilisations		1 041	1 041	
Amortissement des apports reportés		80 928	80 928	69 842
	1 313 621	157 319	1 470 940	1 474 645
	4 914 561	157 319	5 071 880	6 292 368
Dépenses				
Dépenses liées aux dons	979 791		979 791	1 065 957
Dépenses liées aux activités	108 444		108 444	82 726
	1 088 235	–	1 088 235	1 148 683
Dépenses des services	3 118 069		3 118 069	3 296 508
Frais de développement des services	307 949		307 949	204 580
Frais d'administration	244 709		244 709	286 508
Frais financiers		9 246	9 246	81 461
Amortissement des immobilisations		206 832	206 832	209 600
	4 758 962	216 078	4 975 040	5 227 340
Excédent des revenus (insuffisance) par rapport aux dépenses	155 599	(58 759)	96 840	1 065 028

Bilan au 31 août 2008

	2008			2007	
	Fonds général	Fonds d'immobilisations	Fonds de dotation	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$
ACTIF					
Actif à court terme					
Encaisse	66 076	16 549	4 171	86 796	215 808
Dépôts à terme, 3,03 % à 3,07 % (3,7 % en 2007), échéant en juin et juillet 2009	325 000			325 000	200 000
Débiteurs	719 437			719 437	652 873
Fournitures destinées à la revente	32 466			32 466	22 261
Frais payés d'avance	57 000			57 000	48 965
	1 199 979	16 549	4 171	1 220 699	1 139 907
Placements	266 625			266 625	110 154
Immobilisations		7 086 596		7 086 596	7 241 383
	1 466 604	7 103 145	4 171	8 573 920	8 491 444
PASSIF					
Passif à court terme					
Créditeurs	624 206	113 863		738 069	655 084
Versements sur les emprunts à terme					285 715
	624 206	113 863	–	738 069	940 799
Emprunts à terme, taux préférentiel plus 0,5 % (6,75 %)					214 285
Apports reportés	4 981	3 800 402		3 805 383	3 406 903
	629 187	3 914 265	–	4 543 452	4 561 987
SOLDES DE FONDS					
Investi en immobilisations		3 172 331		3 172 331	3 272 772
Grevés d'affectations					
Origine interne		16 549		16 549	56 435
Origine externe			4 171	4 171	
Non grevés d'affectations	837 417			837 417	600 250
	837 417	3 188 880	4 171	4 030 468	3 929 457
	1 466 604	7 103 145	4 171	8 573 920	8 491 444

D'où vient l'argent? (tab.1)

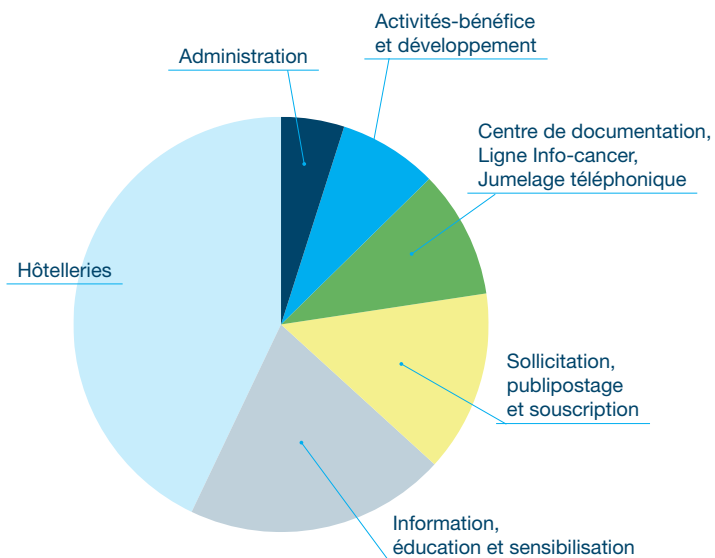


(tab.1)

Dons individuels	39,0 %	2 155 075 \$
Appports reportés	9,5 %	528 581 \$
Hôtels et subventions	24,8 %	1 367 341 \$
Activités-bénéfice	7,8 %	430 100 \$
Dons In memoriam	7,8 %	428 251 \$
Legs testamentaires	5,2 %	289 442 \$
Corporations	5,4 %	300 618 \$
Fondations	0,2 %	9 000 \$
Autres	0,3 %	15 296 \$
Total	100,0 %	5 523 704 \$

Le total des recettes pour l'année 2007-2008 est de 5 523 704 \$ et inclut des appports reportés de 398 480 \$ qui seront imputés aux revenus dans les exercices subséquents.

Où va l'argent? (tab.2)



(tab.2)

Hôtels	43,0 %	2 135 138 \$
Information, éducation et sensibilisation	20,3 %	1 011 077 \$
Sollicitation, publipostage et souscription	14,1 %	703 952 \$
Centre de documentation, Ligne Info-cancer, Jumelage téléphonique	10,0 %	495 881 \$
Activités-bénéfice et développement	7,7 %	384 283 \$
Administration	4,9 %	244 709 \$
Total	100,0 %	4 975 040 \$

Un geste pour la vie

La Fondation québécoise du cancer désire reconnaître l'appui de ses généreux donateurs par l'entremise de son programme de reconnaissance. Ce programme est basé sur le compagnonnage et souligne à la fois les étapes de vie que doivent franchir les personnes atteintes de cancer et la progression de nos donateurs.

Ce programme témoigne des dons cumulatifs reçus par la Fondation.

Cercle des Sages 100 000\$ et plus

Anonyme [Chevaliers de Colomb du Québec](#) Succession Paul Venditti [Ministère de la Santé et des Services sociaux](#) Succession Fernand Giguère [Fondation Norman Fortier](#) Succession Marguerite Desmarais Guillemette [Fondation du Centre de santé et des services sociaux de Gatineau](#) Brault et Bouthillier Itée [Fondation J.A. DeSève](#) Finances Québec [Fondation Molson UAP/Napa inc.](#) [Janssen-Ortho inc.](#) Succession Jean-Paul Geoffrion [Succession Céline Du Paul](#) Banque Nationale du Canada [BNP Paribas Private Bank \(Switzerland\) SA](#) Succession Stella Corcoran [Succession Madeleine Lesage](#) Succession Hélène McNaulty [Fonds des employés de Bell Canada](#) Fondation du Centre hospitalier régional de Trois-Rivières [Famiprix inc.](#) Succession René Gignac [Succession Fedora Giroux Beaudoin](#) Fondation J. Armand Bombardier [Proxim](#) Fondation Céline Dion [Succession Pierre Gignac](#)

Cercle des Mentors 50 000\$ - 99 999\$

Anonyme [Fédération des producteurs de lait du Québec](#) Succession Pauline Houle Bergeron [Hydro-Québec](#) Succession Marcelle Guy [Succession Adrien Godfrind](#) Succession Lise Desrochers [Succession Georges Chouinard CFOM 102,9](#) [Fondation Paul A. Fournier](#) Monsieur Gilbert Ouellette [Bristol Myers Squibb Canada inc.](#) Fondation Armand Martel [Madame Lorraine Vézina](#) Succession Charles Auguste Leclair [Succession Cécile Pilon](#) Succession Germaine Gravel [Fonds de charité des employés et retraités de la CUM](#) Fondation Adolphe et Roger Ducharme [Succession Lucile Chenard](#) Succession Robert Simon Laporte [Sûreté du Québec, district de l'Outaouais](#) Transcontinental inc.

Cercle des Maîtres 25 000\$ - 49 999\$

Anonyme [Succession Thérèse Tremblay Côté](#) Tuyauteries Gicleurs Trois-Rivières [Paquette & Associés](#) Succession Victor Racine [Madame Gabrielle Girouard](#) Succession Cyrille Demers [Succession Carmen Turgeon](#) Les Placements Jean-Paul Auclair inc. [Succession Simone Lavoie](#) Les Oeuvres Hedwidge Buisson inc. [Pharmacia & Upjohn](#) Succession Simone Desjardins [Succession Cécile Côté Rousseau](#) Succession Jeanne

D'Arc Bouchard [Laflamme, Portes et Fenêtres](#) Succession Ida Tremblay [Astra Zeneca Canada inc.](#) Fédération des caisses populaires Desjardins du Québec [Fondation de bienfaisance T. A. Saint-Germain](#) Le Fonds de solidarité FTQ [Succession Louise Deschênes](#) Fondation GlaxoSmithKlein [Les Agences Robert Janvier Itée](#) Construction APS 2000 inc. [Fonds de bienfaisance des employés Johnson & Johnson](#) La Fondation Brujavin [Raymond Chabot Grant Thornton, S.E.N.C.R.L.](#) Quebecor inc. [Clarica Maxmédia inc.](#) RBC Banque [Royale du Canada](#) Succession Cécile Audet Hogan [Succession Pauline De Villiers](#) Le Carrefour Longueuil inc. [Provigo](#) Edelman Canada [Resto-Casino Hôtellerie et Restauration](#) Succession Desmond Findlay [Succession Gilles Fréchette](#) Succession Louis-Philippe Blouin [Classique des Amis](#) Ginsberg, Gingras & Associés [Succession Jacques Leduc](#) Succession Maire-Paul Audet Lambert [Succession Madeleine Jutras](#)

Cercle des Initiés 10 000\$ - 24 999\$

Anonyme [CGI inc.](#) Succession Madeleine Larocque [ACVRQ](#) Monsieur Henri Côté [Xemplar inc.](#) FOCE [Succession Marie-Denise Denis](#) Loto-Québec [Les Entreprises Électriques Charmau inc.](#) Succession Madeleine Hériteau [Glaxo Wellcome inc.](#) Succession Michelle Ducharme [Banque Laurentienne du Canada](#) Monsieur Frank Ferlaino [Succession Julienne Noël](#) Succession Berthe Legault Martel Monsieur Jérôme Hogue [Radio-oncologues associés du CHUM](#) [Sun Life du Canada](#) Succession Jeannine Chenard [J.P. Lessard Canada inc.](#) Succession Adrien Charbonneau [Succession Claire Roy Bessette](#) Succession William J. Burns [Corporation Cott S.T.T.](#) Brasserie Labatt (CSN) [Métro Richelieu inc.](#) Le Groupe Master S.E.C. [Groupe Teknika inc.](#) Power Corporation du Canada [Succession Édith Dion](#) BCE Emergis inc. [Zeneca Pharma inc.](#) Stikeman Elliot [Madame Yvette Chouinard](#) Monsieur Tim H. Dunn [Sears Canada inc.](#) Astral Radio inc. [Agropur](#) Madame Alice Sévigny [Madame Yvonne Goudreau](#) La Fondation du Sherbrooke Hospital [Monsieur Bernard Lamarre](#) Centraide Canada - United Way of Canada [Succession Françoise Flynn Simard](#) Fondation RBC [La Fondation de bienfaisance des brasseries Molson](#) Plomberie Robinson [Succession J.F. Adrien Demers](#) Banque de développement du Canada [Merck Frosst Canada Itée](#) Succession Marie-France Cheutin [Jean Brouillard](#) Communication et relations publiques [CHRC 80](#) [Madame Édith Gauthier](#) Madame Jeannette Sansoucy [Omnium Marcel Brown](#) Les Constructions Beauce Atlas inc. [Succession Réal Bergeron](#) Imprimerie Québécois inc. [Caisse populaire du Quartier Latin de Montréal](#) Imperial Tobacco Canada Itée [Fonds de bienfaisance des employés d'OA](#) Monsieur Charles Laurendeau [Succession Marie-Anne Mercier](#) Acoustique de l'Estrie inc. [Succession Emma Duquette](#) Bell Canada [Téléystème Itée](#) Caisse de dépôt et placement du Québec [Monsieur François Sénécal Tremblay](#) Monsieur Michel Lemieux [Fondation Émile Jauron](#) Bell Mobilité [Fondation Martineau Drapeau](#) Editions De Villers inc. [CSSS de Gatineau](#) Fonds des employés IBM [Corus Entertainment inc.](#) Succession Germaine Binette [Les Soeurs du Bon-Pasteur de Québec](#) Ivanhoé Cambridge inc. [Collins & Aikman Canada inc.](#) Monsieur André Brodeur [Monsieur Claude Desmeules](#)

Gouvernement du Québec Heenan Blaikie Gestion Jean-Paul Auclair inc. La Coop Fédérée Madame Judith Mappin Cosmair Canada inc. Fiducie Lionel Duval Les Œuvres caritatives des Filles de Jésus Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. Fonds de charité de la Banque de Montréal Aéroport de Montréal Classique Yvon Martin YC Productions (6916449 Canada) inc. Fondation de bienfaisance des employés de BMO Tac Tic Direct inc. Fondation du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke SITQ Immobilier Madame Simone Perreault Fidelity Investments Canada Itée Monsieur Bernier La Société de Gestion Berthelac inc. Fondation Gilberte et Benoît Benoît Madame Marie-Paule Paulin Beaudin Le Prohon inc. Monsieur Jean Neveu Constructions Écho inc. Monsieur Claude Chartier Monsieur Paul Leduc Monsieur Stephan Hawran Multi-Énergie Best inc. Services industriels J.P. Marcouiller inc. Succession Amélie Grenier Succession Dorothy Derochie Succession Gabriel Bessette Succession Margaret Swanson Succession Marie-Rose Bigras Succession Mary-Laure Van Ysendick Fraikin Succession Thérèse Turgeon William Grant & Son's Banque Royale du Canada Fonds de bienfaisance des employés d'Oerlikon Les publications Télémédia Hachette Succession Marcelle Bregent Ryan Succession Rachel Demers Chartier Time ICR Aérospatiale Ameublement Trifluviens Architecture + Design Association canadienne des véhicules récréatifs du Québec BPB Brunet Delta Faucet Canada Fortin, Corriveau, Salvail, architectes FTQ-Outaouais Healthcare Businesswomen's Le Groupe The Force Les Breuvages Cott Canada Monsieur Jean-Guy Hubert Resisto (Soprema) Stelpro Succession Antoinette Bernier Succession Eva Goyette Succession Germain Bigras Lavoie Succession Lucienne Rochette Lavallée Tournoi de golf Fernande Sirois

Cercle des Directeurs 5 000\$ - 9 999\$

Anonyme Madame Henriette Cormier Domco/Tarkett inc. GlaxoSmithKline inc. Succession Marie-Adeste Martin Monsieur Gilles Lacourse Société des alcools du Québec Fonds SRS - Établ. de détention de Montréal Madame Louise Lamarre Succession Abbé Jules Paradis Groupe Canam inc. Madame Annick Gauvreau Monsieur Claude Grefford Monsieur Louis Carrière Monsieur Gilles Therrien Abek inc. Ville de Trois-Rivières TELUS Les fromages Saputo Itée SNC-Lavalin inc. Vif Communications Madame Estelle St-Jean Construction Novex Madame Gertrude Lessard Madame Thérèse Gaudreault Fédération de la santé et des services sociaux (CSN) Succession Pierrette Dufresne Caisse Populaire St-Stanislas Groupe Permacon inc. Monsieur Normand Parisella Wawanesa Assurances Madame Madeleine P. Pelland La maison AMI-CO (1981) inc. Gazoduc TQM Ortho Biotech Succession Jeannine Vignola Monsieur René Coulombe Madame Jacqueline Ouellet Monsieur Michel Gélinas Saldutti Capital Management L.P. Sabex inc. Monsieur Jean Fontaine Monsieur Réal St-Jean Madame Françoise Dumont Cogeco inc. Monsieur Guy Véronneau Samson Bélair / Deloitte & Touche S.E.N.C.R.L. Fondation Banque Laurentienne Monsieur Louis-Philippe Blouin Maçonnerie L.N. Beaudoin inc. BMO Nesbitt Burns Madame Marguerite Desaulniers HUB International Québec Itée Monsieur Henri Dubuc

Monsieur Pierre Schmidt Construction Opéra inc. Madame Colette Leblanc Monsieur Pierre-Gabriel Jobin Monsieur Denis Piché Standard Life Suisse de Réassurance Vie Canada BMO Fontaine d'Espoir Petrie Raymond, CA Travaux publics et Services gouvernementaux Canada Monsieur Lucien Farley Monsieur Yvon Deschamps Madame Marguerite Gaudreault Société Radio-Canada Association des gens d'affaires de Blainville inc. Bombardier inc. Monsieur P. Maynard Industrielle Alliance Madame Suzanne Bertin Monsieur Gérard Desjardins Monsieur Robert Gagnon Succession Roger Dufort Pharmascience inc. Alcan inc. Monsieur Jacques Major Shire BioChem inc. Monsieur Jacques Laparé Gaz Métro Pratt & Whitney Canada Centre Financier aux Entreprises Centre Montréal Monsieur Germain Benoît Monsieur Yvon Robichaud Garde Paroissiale St-Isaac Jogues d'Asbestos inc. Société de Portefeuille Kinesis inc. Groupe Transcontinental Madame Claudette Tradounsky Monsieur Alain Mérand Produits Nacan Itée Succession Dolores Mathieu Madame Nicole Bouchard Madame Suzanne Girard Monsieur Pierre Jones Monsieur René Trudel Monsieur Sylvain Massé Novartis Pharma Canada inc. Groupe Cossette Communication inc. Groupe TVA inc. Beaucher Électricité inc. Capital Fire Protection Fiducie de Charité Maçonnerie Grues Desrosiers inc. Madame Suzanne De Grandpré Monsieur Étienne Vendette Succession Alcide Descarraux Monsieur André Bigras J. O. Dufour Itée Vitrerie J. O. Dufour Itée Madame Mariette Laramée M.E. 2000 inc. University Radiotherapy Associates Monsieur Réal Halde Succession Mariette Deschênes Dufour, Mottet, Avocats Assemblée Nationale Québec Vannes & Raccords Laurentien Madame Émilienne Chouinard Desjardins Ducharme Avocats Madame Rachel Desjardins Monsieur Gerardo De Lucia Fraser Milner Casgrain LLP/S.E.N.C.R.L. Production Casablanca inc. Succession Rose Page Docteur Pierre Daloze Logistec Arrimage inc. Madame Johanne Gagnon Monsieur Paul-André Fecteau Madame Lorraine Drouin Chassy Monsieur Bernard Dubost Société générale de financement Fairmont Le Reine Élisabeth Monsieur Denis Couture Les Éditions Jules Châtelain inc. Les Gestions Consilmo inc Hôpital Notre-Dame Monsieur Jacques Larose Placements Erablys inc. Monsieur Jean Mayer Monsieur Ross Hunt Maison provinciale des Ursulines Unibord Canada inc. Chambre de Commerce du Québec Monsieur Richard Michaud Madame Huguette Lessard Club Espanol de Québec Madame Pauline Tremblay Monsieur Pierre Leblanc Cascades technologies inc. Avon Canada inc. Canadian Gaming Summit Ecolomondo Corporation inc. Filteau Belleau, Avocats Fondation BBB La Fondation Secours La Feuilleraie La Journée Claude Charlebois Madame Nathalie St-Amant Monsieur Louis Lagassé Sidé Acoustique inc. Succession Cécile C. Gaudreau Succession Cécile Côté Grégoire Succession Gérard Burns Succession Madeleine St-Hilaire Succession Marcelle Goyette-Décary Succession Marguerite-Marie Haguette Succession Serge Lefebvre CKAC Eli Lilly Canada inc. Succession J. Rodolphe La Haye inc. Succession Manon Raby Succession Roger Dupont Monsieur Guy Lacroix Schneider Canada Monsieur Guy Bernier Monsieur Jean Chalifour Portes & Fenêtres Les Rivières Succession Daniel Grégoire Succession Edmond Bruneau Succession Rolland Pommier Laboratoires Shermont Linen Chest L'Oréal Canada Madame Colette Doré Monsieur Richard Filion Madame Maryse Grenier

Dirigeants et membres du conseil d'administration

L'équipe de direction

Vice-président exécutif

M. Daniel Cauchon

Directrice des finances

Mme Nicole Bergeron

Directeur du développement

M. Pierre-Claude Paré
(jusqu'en octobre 2008)

Directrice des communications

Mme Nancy Radford

Directeur des Opérations et du Centre régional et Hôtellerie de Montréal

M. Pierre-Yves Gagnon

Directrice du Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie

Mme Marie Toupin

Directrice du Centre régional et Hôtellerie de l'Outaouais

Mme Corinne Lorman

Directrice du Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie

Mme Luce Girard

Directrice du Centre régional de Québec

Mme Élyse Létourneau
(jusqu'en avril 2008)

Conseil d'administration

Les officiers

Président D^r Michel Gélinas

Vice-présidente D^{re} Lorraine Portelance

Trésorier M. René Goulet, CA

Secrétaire M^e André Bigras

Les administrateurs

D^r Pierre Audet-Lapointe

M^e Michel Brunet

M. André Costin

M^e Yves Duceppe

M. Daniel Garant

M. Jean-Pierre Naud

M. Hubert Sacy

D^r Philippe Sauthier

Adresses de la Fondation québécoise du cancer

Siège social et Centre régional et Hôtellerie de Montréal

2075, rue Champlain
Montréal (Québec) H2L 2T1
Tél. : 514 527-2194
Sans frais : 1 877 336-4443
Télé. : 514 527-1943
cancerquebec.mtl@fqc.qc.ca

Centre régional de Québec

Ligne Info-cancer, Service de jumelage
téléphonique, Centre de documentation
190, rue Dorchester Sud, bureau 50
Québec (Québec) G1K 5Y9
Tél. : 418 657-5334
Sans frais : 1 800 363-0063
Télé. : 418 657-5921
cancerquebec.que@fqc.qc.ca

Centre régional et Hôtellerie de l'Estrie

3001, 12^e Avenue Nord
Sherbrooke (Québec) J1H 5N4
Tél. : 819 822-2125
Télé. : 819 822-1392
cancerquebec.she@fqc.qc.ca

Centre régional et Hôtellerie de l'Outaouais

Pavillon Michael J. McGivney
555, boulevard de l'Hôpital
Gatineau (Québec) J8V 3T4
Tél. : 819 561-2262
Télé. : 819 561-1727
cancerquebec.gat@fqc.qc.ca

Centre régional et Hôtellerie de la Mauricie

3110, rue Louis-Pasteur
Trois-Rivières (Québec) G8Z 4E3
Tél. : 819 693-4242
Télé. : 819 693-4243
cancerquebec.trv@fqc.qc.ca



