



Fondation
québécoise
du cancer

Du soutien au quotidien



De Rouyn-Noranda, Gilles C.,
cancer de la prostate, et sa conjointe Monique P.

Du soutien au quotidien

Rapport annuel 2011

Sommaire

Une nouvelle image...	3
Mot du président	4
Mission, vision, valeurs	5
Milieus de vie : hébergement	6
Milieus de vie : accompagnement	8
Services Info-cancer	10
Développement financier	12
Communications et rayonnement	16
Rapport financier	18
Nos donateurs	20
Nos bénévoles	22
L'équipe	23



De Macamic, Laurent G.,
cancer de la prostate, et sa conjointe Jacinthe T.



Une nouvelle image...

Après plus de 30 ans d'existence, la Fondation québécoise du cancer s'est offert une nouvelle identité! Ses cofondateurs, bénéficiaires, donateurs, collaborateurs, administrateurs et employés ont nourri ce processus de changement. Grâce à leur apport, nous pouvons maintenant exprimer plus clairement notre rôle unique au Québec.

... la même présence, le même soutien

La Fondation québécoise du cancer s'occupe des personnes qui font face au cancer, une maladie qui touche près d'une personne sur deux au Québec et qui comporte de nombreux impacts au quotidien.

Par ses services essentiels d'hébergement, d'information et d'accompagnement, elle comble des besoins concrets et facilite l'accès aux traitements médicaux.

Proche des gens, la Fondation adoucit le quotidien de milliers de personnes touchées par le cancer chaque année, grâce à la générosité des Québécois qui la soutiennent et qui s'y impliquent.

Nouveau



Fondation
québécoise
du cancer

Du soutien au quotidien

Ce nouveau logo présente deux personnes qui se soutiennent, qui font face ensemble au cancer. L'une est la personne touchée par le cancer, et l'autre représente la Fondation qui est là pour lui offrir son soutien au quotidien. Entre les deux, une maison. C'est le milieu de vie qui les rassemble et dans lequel elles puisent leur force pour combattre la maladie : c'est la Fondation à travers ses cinq Centres régionaux.

Ancien



Fondation
québécoise
du cancer

Mot du président

Une année de changement, le même dévouement

L'année 2011 a été marquée par un vent de changement à la Fondation québécoise du cancer. Une nouvelle image, un nouveau positionnement, des services offerts à une clientèle élargie dans nos Centres régionaux de Montréal, Québec, Estrie, Outaouais et Mauricie, de nouveaux partenariats bénéfiques et porteurs... autant de réalisations qui représentent plusieurs mois de réflexion et de travail soigneux et acharné.

Nos Hôtelleries, auparavant destinées aux personnes touchées par le cancer venant de régions éloignées et cherchant un toit pour la durée de leurs traitements, sont aujourd'hui de véritables lieux de vie, des Centres régionaux qui accueillent les personnes de la communauté immédiate pour des services de soutien quotidiens, à proximité de leur résidence. Depuis novembre dernier, nous leur offrons des activités favorisant leur mieux-être : l'art-thérapie, la massothérapie et la kinésiologie, gratuitement ou à moindre coût.

Cette offre de services élargie confirme le leadership de la Fondation pour un soutien de qualité aux personnes atteintes de cancer, dans cinq régions du Québec. Avec ce changement, la Fondation concrétise son désir de soutenir quotidiennement un plus grand nombre de gens. En 2012, notre objectif est d'ajouter des plages horaires afin d'être en mesure d'offrir 10 000 interventions pour ces thérapies complémentaires.

Par ailleurs, la Fondation a saisi l'occasion de ce nouveau virage pour se livrer à un exercice de réflexion sur son positionnement. Afin de mieux affirmer son rôle unique et essentiel dans l'offre de services aux Québécoises et Québécois atteints de cancer et à leurs proches, elle a actualisé sa mission, sa vision, ses valeurs, ainsi que son logo et sa ligne de communication.

Le soutien au quotidien, voilà le rôle unique et essentiel joué par la Fondation québécoise du cancer et voilà ce qui résume le mieux son action. C'est pourquoi nous en avons fait notre nouvel axe de communication. Vous découvrirez d'ailleurs dans les prochaines pages les déclinaisons de ce nouveau positionnement, dont nous sommes très fiers.

Si nous réussissons, année après année, à combler des besoins concrets, à offrir l'écoute et le réconfort dont les personnes touchées par le cancer ont tant besoin, c'est parce que nous sommes épaulés par des personnes empathiques et solidaires telles que vous. En 2011, plus de 4,5 M\$ ont été amassés grâce à nos efforts combinés.

Merci à tous nos partenaires, donateurs et collaborateurs; merci aux employés et aux centaines de bénévoles, partout au Québec. Votre soutien quotidien nous permet de changer des vies.



Dr Michel Gélinas
Président du conseil
et cofondateur





Mission > Vision > Valeurs

Notre mission

➤ De 1979 à 2011

Améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cancer et celle de leurs proches.

➤ Aujourd'hui

Soutenir au quotidien les Québécois atteints de cancer et leurs proches en offrant des milieux de vie et des services qui favorisent leur bien-être.



De Macamic, Jacinthe T.
la conjointe de Laurent G., cancer de la prostate

Notre vision

Que tous les Québécois s'unissent afin d'offrir aux personnes atteintes de cancer et à leurs proches le soutien essentiel pour mieux faire face à la maladie au quotidien.

Nos valeurs

- Nous sommes à l'**écoute** des personnes touchées par le cancer pour les soutenir de manière concrète face aux impacts de la maladie sur leur vie.
- Chaque personne mérite notre **respect** et le droit de vivre la maladie à sa manière.
- Notre action repose sur la **solidarité** envers les personnes que nous soutenons et celle que les Québécois nous témoignent par leurs dons.
- Nous **excellons** dans la prestation de services de soutien et prenons le **leadership** dans ce domaine.
- Notre **engagement** se manifeste au quotidien dans nos relations avec les personnes que nous soutenons ainsi que par notre collaboration avec les équipes de soin et les autres acteurs de la communauté.
- Puisque les dons du public financent en grande partie nos services, nous les gérons avec **intégrité**, en toute conscience de la confiance qui nous a été témoignée.

Des milieux de vie Hébergement

35 000
personnes hébergées
depuis 1988



En 2011, dans ses Hôtelleries de Montréal, Sherbrooke, Trois-Rivières et Gatineau, la Fondation a hébergé 2 240 personnes atteintes de cancer et leurs proches, pour un total de 21 467 nuitées et une durée moyenne de séjour de 10 nuits.

Un chez-soi abordable à proximité des lieux de traitement

Le réseau d'Hôtelleries de la Fondation est le plus important au Québec pour les personnes atteintes de cancer devant se rapprocher de leur lieu de traitement. Ce service essentiel permet notamment d'éliminer le stress et la fatigue reliés au transport, et de diminuer le fardeau financier associé à la maladie.

Les personnes atteintes de cancer et leurs proches demeurent à la Fondation pour des périodes allant jusqu'à six semaines. Logés, nourris et accompagnés au quotidien par des employés et bénévoles

attentionnés, nos résidents reçoivent soutien et réconfort, à peu de frais. Plusieurs y trouvent un deuxième chez-soi, une seconde famille.

Les Centres régionaux et Hôtelleries sont devenus en 2011 de véritables milieux de vie où des personnes atteintes de cancer de partout au Québec se côtoient, participent à des activités et échangent sur leur vécu.

Une journée à la Fondation en 2011 :

- > Valeur : 97,52 \$
- > Contribution du résident : 21,70 \$
- > Contribution du ministère de la Santé et des Services sociaux : 25 \$
- > Part de la Fondation québécoise du cancer : 50,82 \$

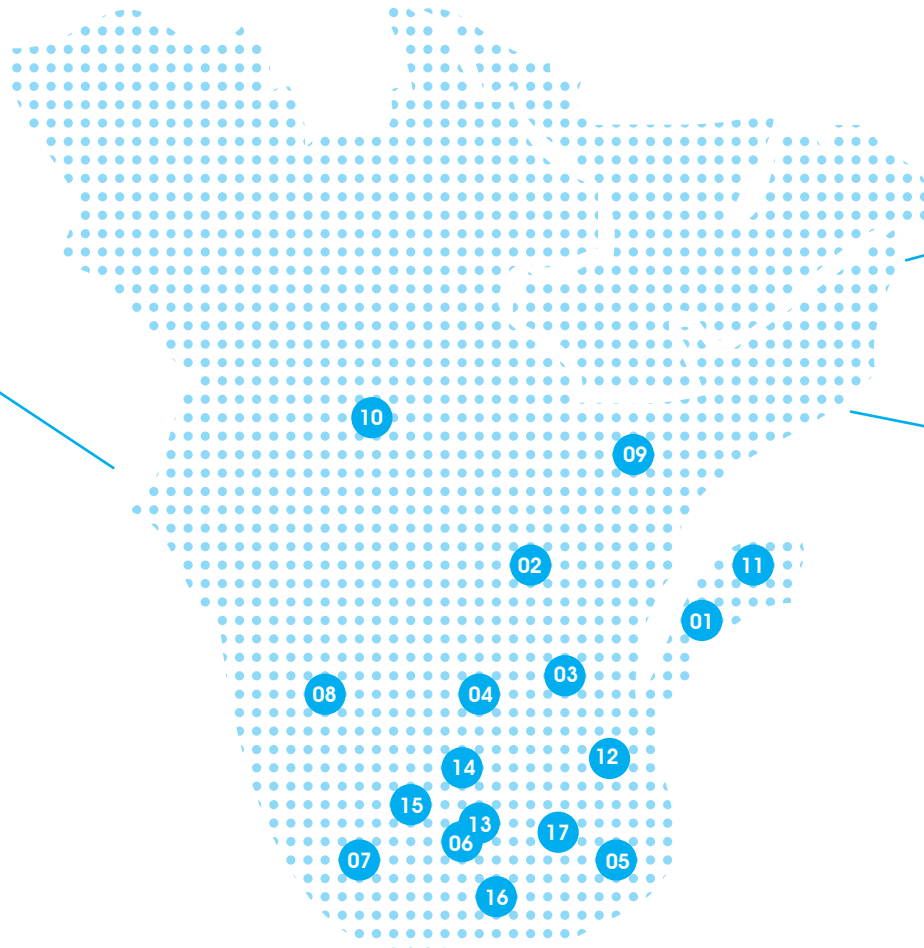


Taux de satisfaction
des résidents :

97,8%



De Pointe-Calumet,
Monique D., cancer de la gorge



Le nombre de résidents
et de nuitées

- > **Montréal :**
938 résidents / 8 215 nuitées
- > **Estrie :** 711 résidents / 4 488 nuitées
- > **Outaouais :** 305 résidents / 5 282 nuitées
- > **Mauricie :** 286 résidents / 3 482 nuitées

Provenance des résidents

01- Bas-Saint-Laurent	1,9%
02- Saguenay – Lac-Saint-Jean	1,5%
03- Capitale-Nationale	4,1%
04- Mauricie	4,7%
05- Estrie	4,6%
06- Montréal	1,9%
07- Outaouais	4,9%
08- Abitibi-Témiscamingue	24,7%
09- Côte-Nord	0,4%
10- Nord-du-Québec	0,7%
11- Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	0,6%
12- Chaudière-Appalaches	4,0%
13- Laval	0,3%
14- Lanaudière	10,5%
15- Laurentides	6,9%
16- Montérégie	18,9%
17- Centre-du-Québec	7,9%
Autres	1,8%

« J'ai dû quitter mon milieu pour aller suivre mes traitements de radiothérapie. En plus d'avoir résolu mon problème d'hébergement, l'Hôtellerie de la Fondation m'a surtout permis de prendre soin de moi et de vivre sereinement cette épreuve. En tout temps, je me suis sentie entourée et soutenue, malgré l'éloignement de ma famille et de mes proches. La complicité qui se développe entre les résidents fait qu'on s'y sent bien et accepté. J'ai aussi essayé tout ce que la Fondation proposait comme activités. Il y a beaucoup de choix, alors on finit tous par trouver quelque chose qui nous change les idées. S'il n'y avait pas ces services de la Fondation, je ne sais pas comment certains d'entre nous arriveraient à passer au travers... »

Anie, cancer du sein, La Sarre, Abitibi-Témiscamingue

Des milieux de vie Accompagnement

En 2011, des personnes touchées par le cancer ont profité à 13 010 occasions des effets bénéfiques des activités et thérapies complémentaires offertes dans les cinq Centres régionaux et Hôtelleries de la Fondation.

Échanger, se détendre et se ressourcer au quotidien

Pionnière dans la prestation de thérapies complémentaires, la Fondation offre quelque 20 services différents, gratuitement ou à moindre coût, aux résidents de ses Hôtelleries et aux personnes atteintes de cancer des régions où elle est située.

L'accompagnement téléphonique, les groupes de soutien, les activités sociales et les thérapies complémentaires, telles que l'art-thérapie, la massothérapie et la kinésiologie, sont autant de façons de rendre l'expérience avec la maladie moins douloureuse.

Les bienfaits des thérapies proposées par la Fondation sont concrets et reconnus par la communauté médicale. Elles peuvent significativement améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cancer et même favoriser l'efficacité des traitements en oncologie ainsi que le renforcement du système immunitaire.

... quelque
20
services différents

« Les activités proposées ont eu l'effet d'un antibiotique contre le stress et cela m'a beaucoup aidé à canaliser mes émotions. Cela m'a aussi fait sentir que je reprenais possession de mon corps qui a subi plusieurs agressions durant les derniers mois. On se sent appuyé pour entreprendre un nouveau départ. On crée des liens dans un autre contexte, ce qui encourage des discussions autres que de parler de sa maladie. »

Claudette, cancer du sein,
Saint-Damase, Montérégie



De Macamic, Laurent G.,
cancer de la prostate



Nos thérapies vedettes pour favoriser le bien-être

En 2011, la Fondation québécoise du cancer a significativement élargi l'accessibilité à ses services de massothérapie, d'art-thérapie et de kinésiologie (activité physique adaptée). Ces thérapies complémentaires aux soins médicaux sont dorénavant proposées à toute personne atteinte de cancer des régions de Montréal, Québec, Estrie, Outaouais et Mauricie. Plus accueillante que jamais, la Fondation permet à davantage de Québécois de mieux vivre avec le cancer.



► La massothérapie

Reposer le corps et l'esprit

La massothérapie permet d'atténuer plusieurs symptômes provoqués par le cancer, de dégager les émotions en plus de générer un grand sentiment de détente. Grâce à un don exceptionnel de 300 000 \$ sur trois ans de la *Fondation québécoise de la massothérapie FQM*, un massage d'une heure est offert pour seulement 10 \$ par des massothérapeutes agréés, spécialement formés pour traiter les personnes atteintes de cancer.

► L'art-thérapie

Exprimer ses émotions par la création

À travers l'art, les personnes atteintes de cancer libèrent colère, tristesse, inquiétudes, non-dits et... espoirs. L'art-thérapie les aide à extérioriser leurs émotions, à mieux les comprendre et leur permet d'accroître leur confiance en elles. Les ateliers gratuits sont animés par un art-thérapeute qui guide le participant dans sa démarche. Aucun talent artistique n'est nécessaire et tout le matériel est gracieusement offert par *Brault & Bouthillier*.

► La kinésiologie

Bouger pour faire le plein d'énergie

L'activité physique contribue à augmenter le niveau d'énergie; elle aide à la gestion du stress et de l'anxiété causés par la maladie; elle réduit la fatigue et atténue certains effets secondaires tels que les nausées. Créé par la Fondation, ce programme gratuit est encadré par un kinésologue qui s'adapte à la condition physique des malades et leur propose également des moyens pour adopter et conserver de meilleures habitudes de vie.

Services Info-cancer

Au bout du fil, des réponses et du soutien



En 2011, la Ligne Info-cancer a reçu plus de 1 200 appels, provenant de partout au Québec, et plus de 23 000 documents de la Bibliothèque Info-cancer ont été prêtés ou distribués auprès du réseau de la santé et du grand public.

La Ligne Info-cancer : un personnel infirmier à l'écoute

Grâce à ce service essentiel, la Fondation assure un soutien quotidien aux personnes atteintes de cancer et à leurs proches.

Le personnel infirmier qualifié de la Ligne Info-cancer offre de l'information précise et actuelle et répond avec expertise et humanité à toute question liée au cancer. Gratuitement et en toute confidentialité, des réponses et du réconfort sont apportés, du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h.

Sujets fréquemment abordés à la Ligne Info-cancer

- > Les effets secondaires des médicaments et des traitements
- > La sexualité et l'intimité
- > L'attente du diagnostic après un examen
- > Le déroulement d'un examen
- > Le rôle des intervenants du milieu de la santé
- > Les ressources disponibles par région
- > Les différentes possibilités de traitements
- > Les étapes en fin de vie
- > L'alimentation
- > Les signes précurseurs d'un cancer



La Bibliothèque Info-cancer : des documentalistes à l'affût de l'information

En 2011, la Bibliothèque Info-cancer a enrichi sa collection de 295 nouveaux titres et de plusieurs exemplaires additionnels d'ouvrages populaires. Cette année, la Fondation a développé une importante collection d'ouvrages à l'intention des enfants dont un parent est atteint de cancer et une collection spécifique aux thérapies complémentaires : art-thérapie, massothérapie et kinésiologie.

Seule bibliothèque francophone spécialisée sur le cancer en Amérique du Nord, la Bibliothèque Info-cancer propose une collection de plus de 5 000 titres, en plus d'une série de guides qui accompagnent la personne atteinte et ses proches dans leur quotidien avec la maladie. Les documentalistes averties de la Fondation parcourent quotidiennement l'actualité afin de rester à l'affût des avancées sur la maladie.

Tous les ouvrages de la Bibliothèque sont répertoriés dans un catalogue en ligne afin de les rendre accessibles partout en province. La Fondation offre gratuitement un service d'envoi et de retour de documents par la poste afin d'accommoder les usagers.

Intérêts particuliers chez les usagers

- > Les approches corps-esprit : méditation, yoga, psychologie, etc.
- > L'alimentation pendant les traitements, après le cancer ou en prévention de la maladie
- > La vie après le cancer : reprise de la vie professionnelle, hygiène de vie, sexualité, vie familiale, actualisation de soi, etc.
- > Des documents électroniques tirés d'ouvrages de référence, d'articles ou de sites Web crédibles et professionnels

L'accompagnement téléphonique : des bénévoles salutaires

La Fondation québécoise du cancer a soutenu une centaine de personnes par l'entremise du jumelage téléphonique au cours de l'année 2011. Ce service permet à une personne touchée par la maladie de discuter avec un bénévole qui partage le même vécu. En toute confidentialité, les deux interlocuteurs peuvent exprimer leurs émotions et échanger sur leur expérience respective et les répercussions de la maladie sur leur vie affective, familiale, sociale et professionnelle. Un lien de confiance se développe, une relation se crée et se poursuit le temps désiré.

« Quand on a le cancer, on ne veut pas déranger nos proches avec nos questions, d'autant plus qu'ils ne sont pas outillés pour nous répondre. C'est pour ça qu'un service comme Info-cancer existe. Je n'en reviens tout simplement pas de la qualité du service! »

Johanne,
cancer du sein, Lanaudière



De Papineauville, Normand B.,
cancer de la carotide

... plus de
5 000
documents

Développement financier

Sous le thème *Faire face à la réalité*, la campagne annuelle 2011 de la Fondation québécoise du cancer a permis de recueillir plus de 4 561 500 \$. Voici les faits saillants des diverses collectes de fonds réalisées dans le cadre de cette campagne de financement.

Publipostage et dons mensuels

Dans la dernière année, 40 626 personnes ont remis 1 481 505 \$ à notre œuvre et 15 149 nouveaux donateurs ont endossé notre cause. De plus, la Fondation a eu le privilège de compter sur 1 600 donateurs qui ont exprimé leur solidarité de façon mensuelle. Leur précieuse contribution a atteint 211 135 \$. Merci à tous ces Québécois qui généreusement font le choix de soutenir notre mission!

Dons in memoriam et dons planifiés

En 2011, la Fondation a reçu 340 570 \$ provenant de dons versés en mémoire d'un être cher. Elle a également recueilli la somme de 849 781 \$ en legs testamentaires. La Fondation remercie les familles pour leur générosité et leur compassion.

Campagne Nutri-sac

La sixième édition de la Campagne Nutri-sac s'est tenue entre les mois de septembre et novembre et a permis d'amasser le montant record de 180 000 \$. Le succès de cette vente annuelle de sachets de noix et fruits séchés *Krispy Kernels* est grandement attribuable à la participation de quelque 90 000 Québécois. La Fondation a pu dépasser l'objectif fixé à 175 000 \$, grâce à l'engagement de près de 600 bénévoles répartis à travers le Québec. Pour une sixième année, la Fondation a pu compter sur l'appui du porte-parole provincial de cette campagne : Étienne Boulay, joueur des Alouettes de Montréal.

Campagne
NUTRI-SAC 2011
6^e édition

Fondation
québécoise
du cancer

**Faites un don
d'énergie**

Étienne Boulay, numéro 22 des Alouettes de Montréal
porte-parole provincial

Merci à notre partenaire
**KRISPY
KERNELS**

Campagne corporative

En 2011, la Fondation québécoise du cancer a bénéficié d'un précieux soutien de la part de la communauté d'affaires. Dans le cadre du volet corporatif de sa campagne annuelle, elle a reçu 329 480 \$ provenant de professionnels et d'entreprises du Québec.

Nous tenons à souligner l'engagement et la mobilisation de tous les cabinets de campagne à travers la province qui nous ont permis d'atteindre notre objectif. Un merci tout particulier aux treize présidents de campagne régionaux :

Abitibi-Témiscamingue

M. Ulrick Chérubin
Maire d'Amos

Appalaches

M. Conrad Jacques
Directeur général,
Centre financier
aux entreprises
Caisses Desjardins de L'Amiante

Arthabaska – L'Érable

M. Gratien Courtois
Président propriétaire,
Place 4213

Bécancour – Nicolet – Yamaska

M. Alain Drouin
Maire de Nicolet et préfet
de la MRC
de Nicolet-Yamaska

Drummondville

M. Yvon Lampron
Maire de Notre-Dame-du-Bon-Conseil

Estrie

M. David Gosselin, ing.
Président, Société de
construction Gératek Itée

Lanaudière

M. Gaétan Morin
Vice-président municipal de la CRÉ
Lanaudière, préfet de la MRC Matawinie,
président du CLD Matawinie et maire
de Ste-Marceline de Kildare

Mauricie

M. Jacques A. Chauvette
Directeur régional – Mauricie
et Centre-du-Québec
et directeur – Production –
Des Cascades, Hydro-Québec

Montérégie

M. Robert Désourdy
Propriétaire, Rôtisserie Saint-Hubert
de Bromont

Montréal

M. Michel L. Lesage, ing.
Vice-président, Bâtiment BPR

Rive-Nord de Québec

Mme Sylvie Chalifour
Présidente-directrice générale,
Marie-Lou Évolution

Rive-Sud de Québec

Mme Louise Gingras
Présidente, Groupe Autobus Auger

Outaouais

M^e Patsy Bouthillette
Conseillère, Ville de Gatineau

Près de 100 personnes du milieu des affaires mobilisées



« Je me suis engagé auprès de la Fondation parce que son œuvre est essentielle dans notre grande région. Elle propose aux personnes de notre communauté et d'ailleurs des services uniques, tout au long de leurs traitements. La Fondation rallie les deux éléments importants pour notre entreprise : la santé et la lutte à l'appauvrissement par un hébergement à coût très modique. »

M. David Gosselin, ing., président de la campagne corporative en Estrie



« Étant originaire du Témiscamingue, je connais des personnes qui ont pu bénéficier des services de la Fondation et j'ai pu constater l'importance des Hôtelleries à ce niveau. Je suis fière d'être présidente de la campagne corporative de la Fondation québécoise du cancer en Outaouais. »

M^e Patsy Bouthillette, présidente de la campagne corporative en Outaouais

Les activités-bénéfice



La 2^e édition de Compostelle en tandem

Du 2 au 13 septembre, quarante Québécois ont marché de 100 à 200 kilomètres sur le mythique chemin de Compostelle pour célébrer leur propre victoire sur la maladie ou en l'honneur d'un proche touché par le cancer. En relevant ce défi solidaire, les pèlerins ont recueilli 84 000 \$.

La Soirée des Présidents à Montréal

Le 15 septembre, près de 500 personnes se sont déplacées à la nouvelle Maison symphonique de Montréal pour vivre la première édition de la *Soirée des Présidents*. Sous la présidence d'honneur de M. Hugh O'Neill, président-directeur général de Sanofi Canada, l'événement a permis d'amasser plus de 173 000 \$. Les invités ont eu la chance de visiter en primeur la nouvelle salle et d'assister aux prestations de la jeune pianiste virtuose Marika Bournaki et de la soprano Natalie Choquette.

Le Cancerto en Estrie

Présenté par Quebecor, l'événement *Cancerto* s'est déroulé le 26 août sur le lac Memphrémagog, à bord du Grand Cru. Coprésidé par messieurs Vincent Cloutier, conseiller à la convergence des produits pour les stations régionales – Groupe TVA, et David Gosselin, président et directeur de la Société de construction Gératek, la croisière-bénéfice a permis de récolter près de 100 000 \$. Les 172 invités ont profité d'un repas gastronomique concocté par le

chef Carol Paradis, en présence d'un quatuor à cordes de l'Orchestre symphonique de Sherbrooke.

Le Cancerto en Mauricie

Le 5 octobre, Andrée Watters, le duo Idem composé du crooner Michel Letarte et du ténor Louis-Philippe Beaulieu, ainsi que l'Orchestre de musique de films de Sherbrooke ont présenté un superbe *Cancerto* aux quelque 400 invités présents. Sous la coprésidence d'honneur de M. Jacques A. Chauvette, directeur régional de la Mauricie et du Centre-du-Québec et production des Cascades d'Hydro-Québec, et du Dr François Vincent, radio-oncologue au CHRTR, l'événement a généré plus de 41 000 \$.

Le souper au homard à Québec

La communauté d'affaires de la Rive-Sud de Québec s'est regroupée afin de mettre sur pied le souper au homard *On se serre les pinces* au profit de la Fondation, le 4 juin dernier. Sous la présidence d'honneur de Mme Louise Gingras, directrice du Groupe Autobus Auger, cet événement a permis d'amasser la somme de 48 500 \$. Au cours de la soirée, les 350 invités ont été touchés par le témoignage de Mme Sylvie Chalifour, présidente-directrice générale de Marie-Lou Évolution et administratrice de la Fondation, qui a elle-même combattu un cancer.

Les initiatives communautaires



Chaque année, des centaines de citoyens organisent des activités de collecte de fonds au profit de la Fondation québécoise du cancer. Nous tenons à remercier tous les organisateurs pour leur engagement et leur générosité. Voici nos coups de coeur en 2011.

Montréal

Le 17 septembre, Mme Ghislaine Ritchie a présenté la deuxième édition de sa Classique de golf et a ainsi recueilli 7 000 \$ pour la Fondation, soit presque 3 000 \$ de plus que l'année précédente. Cette activité s'est tenue au Club de Golf de Lachute et a accueilli 87 golfeurs et 125 invités pour le souper.

Québec

M. Mario Martel, du Groupe Financier JA Lemieux, a remis 1 500 \$ à la Fondation à la suite du déjeuner-conférence *Êtes-vous prêtes?*, qu'il avait organisé en collaboration avec la Financière Sun Life. Le 28 avril, ce petit-déjeuner a réuni plus de 40 femmes d'affaires qui désiraient savoir quoi dire et quoi faire lorsque le cancer frappe au travail.

Estrie

La première édition du *Défi du Lac des Nations Félix Deslauriers-Hallée* a dépassé l'objectif initial de 20 000 \$ en récoltant plus de 32 000 \$. Du 7 au 15 juillet, la communauté estrienne a participé à plusieurs activités-bénéfice, en plus d'assister au défi du kayakiste Alain Lapointe qui a pagayé durant 12 heures consécutives sur le Lac des Nations, en mémoire de l'athlète de 20 ans Félix Deslauriers-Hallée, décédé des suites d'un cancer.

Outaouais

Initié par M. Richard Beaulieu, propriétaire de l'agence immobilière Royal LePage Vallée de l'Outaouais, ce premier buffet-bénéfice a rapporté 10 500 \$ à la Fondation. Le 22 septembre, plus de 120 convives se sont rassemblés pour l'événement qui recevait le chanteur Boom Desjardins.

Mauricie

Le 31 août, quelque 12 500 \$ ont été amassés lors du tournoi de golf de Paul-Émile Ottawa, chef de la Communauté Atikamehk de Manawan. L'événement, appuyé par des commanditaires de la communauté et de la région, a attiré 152 personnes au Club de Golf St-Michel-des-Saints.

Communications et rayonnement

2011 a été une année de renouveau et de création! La Fondation québécoise du cancer a réinventé son identité visuelle, a développé de nouveaux outils pour être plus proche des Québécois et a multiplié les efforts afin de mieux faire connaître ses services essentiels.

Nouvelle image

Le 22 novembre dernier, la Fondation dévoilait son nouveau logo. Celui-ci illustre mieux notre rôle unique : des services adaptés et des milieux de vie où l'entraide et le soutien permettent d'adoucir l'épreuve du cancer. Une nouvelle ligne de communication, « Du soutien au quotidien », est jointe au logo pour exprimer l'essentiel de notre action auprès des personnes touchées par le cancer. Ce vent de nouveauté a ensuite soufflé sur l'ensemble de notre matériel de communication.

Campagne intégrée de promotion des services

Afin d'informer la population sur l'offre de services élargie de la Fondation, une campagne de communication a été lancée à travers le Québec, en novembre 2011. Une vaste opération de relations de presse a été menée; des affiches, dépliants et signets ont été distribués; et une campagne publicitaire imprimée et radiophonique s'est échelonnée sur une période de 6 mois à travers les réseaux Zoom Média et Rouge FM, dans de nombreux journaux hebdomadaires, dans les quotidiens Gesca et le 24H Montréal. La campagne mettait en vedette trois usagers des thérapies complémentaires – l'art-thérapie, la massothérapie et la kinésiologie – qui ont courageusement accepté de poser pour la cause.

Nouveaux outils de communication

Au cours de la dernière année, la Fondation a développé une infolettre pour remplacer son bulletin imprimé biannuel. Depuis avril 2011, des milliers de Québécois reçoivent trois fois par année des nouvelles de la Fondation, des trucs et conseils pour mieux vivre avec le cancer, des actualités reliées au cancer, des informations sur nos services et des témoignages de bénéficiaires. Lors des trois premiers envois, le nombre de destinataires est passé de 5 471 à 7 210, soit une augmentation de 32 %.



À l'automne, la Fondation a également créé sa page facebook *fqcancer* afin d'offrir aux Québécois un lieu d'échange pour témoigner, discuter, poser des questions et en apprendre davantage sur la maladie.



Site Web amélioré

La Fondation a complètement repensé son site Web afin de mieux répondre aux besoins des personnes touchées par le cancer en recherche d'information sur ses services; de démontrer la vie dans ses Centres régionaux et Hôtelleries; de mettre en valeur sa présence provinciale et de mobiliser davantage les Internaute. En 2011, le *fqc.qc.ca* a été consulté 64 763 fois, soit 11 % de plus qu'en 2010.

Présence médiatique

En 2011, la nouvelle offre de services de la Fondation et une panoplie d'activités de collecte de fonds organisées à travers la province ont généré l'essentiel de la couverture médiatique. Au cours de l'année, la Fondation a émis plus de 40 communiqués de presse et réalisé quatre opérations médiatiques, ce qui lui a permis d'obtenir quelque 400 articles ou entrevues dans différents médias nationaux et locaux, et sur la toile. Cette couverture aura pu être vue, lue ou entendue à environ treize millions d'occasions.

Salons et congrès

Afin de faire connaître ses services aux professionnels du milieu de la santé et au grand public, des bénévoles et employés de la Fondation, notamment l'équipe Info-cancer, l'ont représentée lors de quelque 25 salons, congrès ou conférences. Cette tournée à travers le Québec a permis de créer des liens avec la communauté médicale et de sensibiliser des milliers de personnes à notre action.



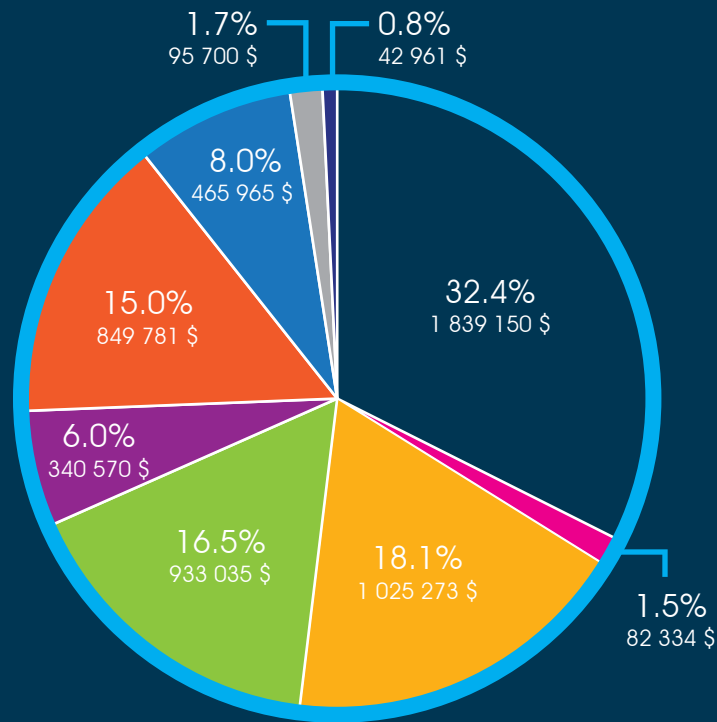
Rapport financier 2011

Ces données sont tirées des états financiers 2011 de la Fondation québécoise du cancer, vérifiés par Raymond Chabot Grant Thornton, S.E.N.C.R.L.

Résultats pour l'exercice terminé le 31 décembre 2011

	2011 (12 mois)		2010 (4 mois)
	Fonds général	Fonds d'immobilisations	Total
	\$	\$	\$
Revenus			
Dons et activités de financement	4 515 932		4 515 932
Autres revenus			
Revenus de services	1 029 272		1 029 272
Variations de la juste valeur des actifs financiers désignés comme étant détenus à des fins de transaction	40 918		40 918
Gain sur la cession de placements	2 043		2 043
Amortissement des apports reportés		88 494	88 494
	1 072 233	88 494	1 160 727
	5 588 165	88 494	5 676 659
Dépenses			
Dépenses liées aux dons et activités de financement	1 179 850		1 179 850
Dépenses de services	3 286 077		3 286 077
Frais de développement des services	470 524		470 524
Frais d'administration	183 517		183 517
Amortissement des immobilisations		239 393	239 393
	3 940 118	239 393	4 179 511
	5 119 968	239 393	5 359 361
Excédent (insuffisance) des revenus par rapport aux dépenses	468 197	(150 899)	317 298

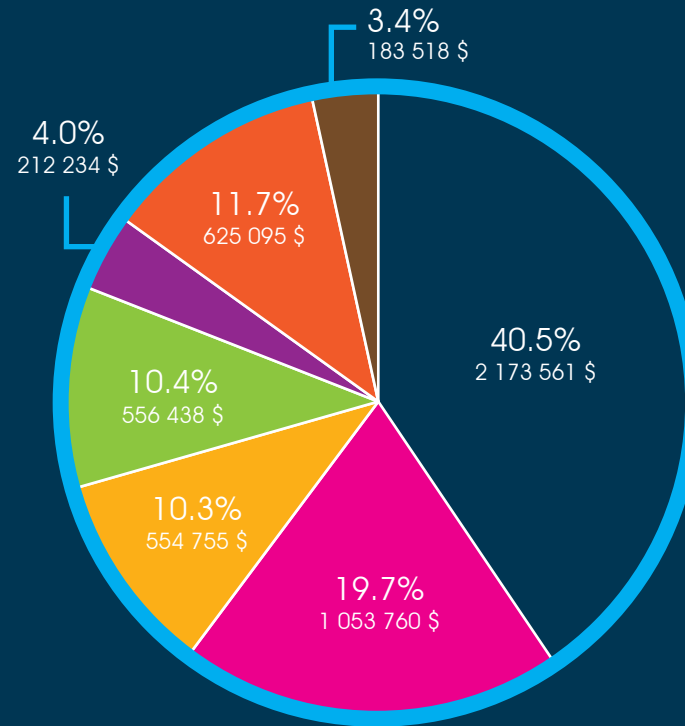
D'où vient l'argent?



Montant total : 5 674 769 \$

- Dons Individuels
- Apports reportés
- Hôtelleries
- Activités-bénéfice
- Dons In memoriam
- Legs testamentaires
- Corporations
- Fondations
- Autres

Où va l'argent?



Montant total : 5 359 361 \$

- Hébergement
- Éducation et sensibilisation
- Campagnes de financement
- Information
- Accompagnement
- Activités-bénéfice et développement
- Administration

Le total des recettes pour l'année 2011 de 5 674 769 \$ inclut des apports reportés de 82 334 \$ qui seront imputés aux revenus dans les exercices subséquents.

Nos donateurs

Grâce à vous, tant de victoires sont devenues possibles.
Au nom de la Fondation et de tous nos bénéficiaires... Merci !

100 000 \$ et plus

Fondation québécoise de la massothérapie FQM [Succession André Perrault](#) [Succession Diane Drouin](#) [Succession Rolland Robert](#)

50 000 \$ à 99 999 \$

Fondation J. A. Desève [Succession Antonia Sansoucy](#)

25 000 \$ à 49 999 \$

Braut & Bouthillier Itée [Caisse Desjardins de l'Administration et des Services publics](#) [Fibre Noire Internet inc.](#) [Fondation Norman Fortier](#) [Hydro-Québec](#) [Lotomatique](#) [Sanofi](#) [Succession Jean-Claude Bohrer](#) [UAP inc.](#)

10 000 \$ à 24 999 \$

Conseil des Atikamekw de Manawan [Fondation Armand Martel](#) [Krispy Kernels](#) [Le Conseil d'État des Chevaliers de Colomb inc.](#) [Québecor Média inc.](#) [Succession Amal Ibrahim Boutros](#) [Succession Georgette Hult](#) [Succession Louis-Philippe Durette](#) [Succession Yvette Beaulieu](#) [Chamberland](#)

5 000 \$ à 9 999 \$

[Autobus Auger inc.](#) [Boulangerie Georges inc.](#) [BPR - Bâtiment inc.](#) [Caisse Desjardins de Hull](#) [Denis Labarre Assurances inc.](#) [Desjardins Assurances générales](#) [Fédération des Caisses Desjardins du Québec](#) [Fédération des producteurs de lait du Québec](#) [Fondation Céline & Jacques Lamarre](#) [Fondation du Rotary de Charlesbourg](#) [Gaz Métro](#) [La Fondation Samson Bélaïr / Deloitte & Touche Canada](#) [La Société de construction Geratek Itée](#) [Milette & Fils Limitée](#) [Ministère des Finances](#) [Mission Tournesol](#) [Premier Diversimanto](#) [Restaurant La Station](#) [Solutions Club](#) [Piscine Succession Monique Legault](#) [Succession Rolande Guertin](#) [Buissière](#) [Succession Thérèse Roux Hudon](#)



De Rouyn-Noranda, Gilles C.,
cancer de la prostate



1 000 \$ à 4 999 \$

152245 Canada inc. 9210-3639 Québec inc. ADC Assurances Abitibi [Alia Conseil inc.](#) Ameublements Tanguay [Assemblée Générale Luc Désilets inc.](#) Assemblée Révérend Élie Dufresne 1011 – 4^e degré [Association des caisses Desjardins Secteur Bois-Francis-Érable](#) Association du transport écolier du Québec [Atrium Innovations inc.](#) Banque de Montréal [BMO Marchés des Capitaux](#) Bombardier inc. [Boutique X20 inc.](#) Bridgestone Canada inc. | Usine de Joliette [B-Tel inc.](#) C.M. Construction enr. [Cain Lamarre Casgrain Wells S.E.N.C.R.L.](#) Caisse d'économie Desjardins de Sept-Îles [Caisse Desjardins de la Chaudière](#) Caisse Desjardins du Quartier-Latin de Montréal [Camoplast inc.](#) Camping Vacances Bromont [CanadaHelps.org](#) Canada-Vie [Capitel inc.](#) Carrefour 78 Bromont inc. [Cascades Canada inc.](#) Centraide – United Way [Centre financier aux entreprises Desjardins de l'Estrie](#) Centre hospitalier de l'Université de Montréal [Centre Laser Groupe L.R. inc.](#) Cima + S.E.N.C. [Cogeco Câble inc.](#) Collège Rivier [Construction Chabibat \(1991\) inc.](#) Construction D.M. Turcotte J.M. inc. [Construction Tigre inc.](#) Consultants S.L. & B. inc. [Corporation gestion de placements Claret D2k Communications \(170963 Canada inc.\)](#) [Dean & Fils inc.](#) Decarel inc. [Déménagement Express](#) Denis Lavoie & Fils inc. [Denis R. Cantin Itée](#) Dessau inc. [Dessercom inc.](#) Devimco (9146-6946 Québec inc.) [Ergogrip](#) Extrucan inc. [Fiducie Lionel Duval](#) Financière Banque Nationale [Fondation Carrousel du fond du cœur](#) Fondation GDG [Fondation Martineau-Drapeau](#) Fondation Maurice Tanguay inc. [Fondation RBC](#) Fondation René Bussiès [Fonds de charité des employés de la CUM](#) Fonds de solidarité FTQ [Fraser Milner Casgrain LLP S.E.N.C.R.L.](#) G. Blackburn inc. [Gagné Isabelle Patry Lafamme & Associés, Notaires](#) Genivar inc. [Gestion André Waechter inc.](#) Gestion François Maltais inc. [Gestion GLC S.E.N.C.](#) Granby Mazda [Groupe 2000 neuf](#) Groupe Park Avenue [Groupe ressources des Moulins](#) Heenan Blaikie S.E.N.C.R.L., SRL/LLP [IA Clarington Investments inc.](#) Imprimerie Maxime inc. [Inivex](#) Ivanhoe Cambridge inc. [Jardins Nelson inc.](#) KPMG [La Congrégation des Filles de la Providence](#) La Fondation Macdonald Stewart [La Régie aéroportuaire régionale](#) Laboratoire EXP Services inc. [L'Association forestière des Cantons de l'Est \(1958\) inc.](#) Lavery, de Billy [Le Groupe Gaudreault inc.](#) Lemieux Nolet, Comptables agréés S.E.N.C.R.L. [L'Équipe Dany Sévigny inc.](#) Les Caisses Desjardins de la région de Québec [Les Centres d'Achats Beauvard Itée](#) Les Chevaliers de Colomb – Conseil 1209 [Les Chevaliers de Colomb – Conseil 2077](#) Les Chevaliers de Colomb – Conseil 530 [Les Chevaliers de Colomb – Conseil 7221](#) Les Chevaliers de Colomb – Conseil 9842 [Les Constructions Cabana Itée](#) Les détaillants Lussier et Maltais inc. [Les Entreprises Laliberté](#) Les Entreprises M.C. Lapointe inc. [Les Matelas Houde inc.](#) Les Radio-oncologues associés du CHUM [Lionel Deshaies 2000](#) L'Or des gens d'affaires du Québec [Marc Carrière](#) Marchés Mondiaux CIBC inc. [Mercedes Benz Sherbrooke](#) Merck Canada inc. [Métro Plus](#) Métro Richelieu inc. [Mirazed, Sérigraphie](#) Mouvement Desjardins [Nadeau Bellavance](#) Navada [Nova Bus | Groupe Volvo Canada inc.](#) Novartis Pharma Canada inc. [Oblic Salon Urbain inc.](#) Otéra Capital [Pagé Construction inc.](#) Pfizer Canada inc. [Phi Group](#) Plateau de la Capitale S.E.N.C. [Pluritec](#) Quickstyle Industries inc. [Raymond Chabot Grant Thornton](#) Réseau des Femmes d'affaires du Québec [Réseau FADOQ-région de l'Outaouais](#) Rio Tinto Alcan [Roche Canada](#) Samson Bélair [Sani-Estrie inc.](#) Scotia Capital [Ski-Bromont.com](#) Société en commandite Édifice du parc [Spa Eastman](#) Succession Edouard Spiegle [Succession Gertrude Lavoie](#) Succession Ghislaine Côté [Succession Odilon Laperrière](#) Succession Paul Rémillard [Succession Rosaire Léveillé](#) Sylvestre Lagassé S.E.N.C.R.L. [Tactic Direct inc.](#) Téléystème Itée [Telus Transcontinental inc.](#) [United Way of Greater Toronto](#) Valeurs mobilières TD [Ville de Bromont](#) [Ville de Gatineau](#) [Ville de Saint-Lin-Laurentides](#)

500 \$ à 999 \$

Admiral Craft Equipment [Agence métropolitaine de transport](#) Alex Coulombe Itée [ALTA Limitée](#) Aluminerie de Bécancour inc. [Antirouille Métropolitain](#) Association de la construction du Québec – Région Estrie [Association des policières et policiers provinciaux du Québec](#) Association des Professionnels en Massage Thérapeutique du Québec inc. [Assurancia Groupe Tarif inc.](#) Banque TD [Beaudin Le Prohon](#) Bell Canada [Bernier Beaudry inc.](#) Bisson Expert [Boehringer Ingelheim \(Canada\) Itée](#) Caisse Desjardins de Bienville [Caisse Desjardins de l'Est de Sherbrooke](#) Caisse Desjardins de l'Est du Plateau [Caisse Desjardins des Rivières de Québec](#) Caisse Desjardins du Nord de Sherbrooke [Caisse populaire Desjardins de Gatineau](#) Caisse populaire Desjardins Mont-Sainte-Anne [Capital-Image](#) Cégep de Saint-Hyacinthe [Centre de Rénovation G. Doyon inc.](#) Centre de Services Excel inc. [Centre d'études sur le stress humain](#) Claude & Marcel Martin inc. (La Pâtisserie St-Hubert) [Claude Arseneau, Comptables agréés](#) Clinique Ophtalmologique Jean Mayer inc. [Club de l'Amitié de Saint-Jacques](#) Club Lions Sillery Ste-Foy Québec inc. [Club Rotary de Sherbrooke](#) Commission de la santé et de la sécurité du travail [Communications Odette Lalonde inc.](#) Construction Alain Morin inc. [Corporation des Soeurs franciscaines](#) Cuisine Idéale inc. [Davies Ward Phillips & Vineberg LLP](#) Décarie Borreman [Deloitte](#) Denise Lord & Josée Montigny, Pharmaciennes [Desjardins Création d'actifs](#) Diex recherche inc. [Dollarama L.P.](#) Donlox (1993) inc. [Dupont & Dupont](#) Chrysler, Dodge, Jeep EBC inc. [EBI Environnement inc.](#) École secondaire Pierre-Lapointe [Edphy Eka Chemicals Canada inc.](#) [Eli Lilly Canada inc.](#) Entreprises Kanitek inc. [Envioplast inc.](#) Ergonet [Fondation Bergeron-Jetté](#) Fondation communautaire de la Sûreté du Québec [Fondation communautaire du grand Québec](#) Fondation de bienfaisance des employés de BMO [Fondation Denise et Robert Gibeau](#) Fondation Gilles Kegel inc. [Fonds de la santé et de la sécurité du travail](#) Garoy Construction inc. [Gestion Beauvial inc.](#) Gestion Estrie Capital inc. [Gestion Julie Vanasse inc.](#) Gestion Parcan inc. [Global Fuels inc.](#) GNR Corbus Grand'Maison Assurances inc. [Graphique M&H Groupe](#) Orléans | Sabern, S.E.C. HKDP communications et affaires publiques [Holcim \(Canada\) inc.](#) Hood Packaging Corporation [Hôpital Louis-H. Lafontaine](#) Hotte Prud'Homme & Carboneau, Pharmaciens [IGA Extra Plante \(6916244 Canada inc.\)](#) Impart Litho [Info Vieille Santé](#) Inpix Média inc. [Jarislowsky Fraser Itée](#) Jean Coutu Succursale 440 [JL Desjardins Auto Collection inc.](#) JMCL inc. [La Brochetteerie Grecque](#) L'Association coopérative de Sugluk [Le Groupe Océan inc.](#) Léger et Associés, Radiologistes [Leroux, Beaudoin, Hurens & Associés inc.](#) Les Assurances Robillard & Associés inc. [Les Chevaliers de Colomb - Conseil 1001](#) Les Chevaliers de Colomb - Conseil 10489 [Les Chevaliers de Colomb - Conseil 1093](#) Les Dominicaines Missionnaires Adoratrices [Les Entreprises Catcan inc.](#) Les Immeubles Y. Maheux Itée [Les Industries Radisson](#) Les Pétroles Hubert Gouin & fils [Les Placements F.H. inc.](#) Les Pâtisseries St-Hubert Itée [Les Vianades Laroché inc.](#) Logistec Corporation [Louise Amiot & Suzanne Bergeron, Architectes](#) Louise Constantineau MD inc. [Maison de l'Auto Marc Bovet inc.](#) Marché d'alimentation, Conseil des Atikamekw de Manawan [Maskimo construction inc.](#) Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale [MLC Associés inc.](#) Mokko Studio inc. [Monty Coulombe S.E.N.C.](#) Municipalité de canton de Cleveland [Municipalité de Notre-Dame-du-Bon-Conseil](#) Municipalité de village cri de Mistissini [Municipalité régionale de comté \(MRC\)](#) Les Chenaux [Nadia Hobbs, Pharmacienne](#) Naud & Associés [Navigant NBS Securities Canada](#) Neilson inc. [Norton Rose OR](#) Olin Canada ULC [Patrick Morin](#) Pebeo [Pharmacie Claude Veilleux pharmacien inc.](#) Pharmacie Potvin Garneau (Servimedic) inc. [Physio Atlas inc.](#) Place 4213 inc. [Placements Érablys inc.](#) Pneus Expert [Promutuel Lac Saint-Pierre-Les Forges](#) Province du Canada des Filles de Jésus [R.D.R. & Associés](#) R.J.V. Communications inc. [Rapido Metal inc.](#) Raymond Mac L. Pendleton [Recyclage FCM inc.](#) Réseau FADOQ - Région de Lanaudière [Ressorts Charland inc.](#) Restaurant Benny Saint-Félix [Roche ingénieurs-conseils](#) Rona (4388241 Canada inc.) [Royal LePage inter-Québec CF \(9101-9497 Québec inc.\)](#) Santinel inc. [Sept Frères Construction inc.](#) Société de Gestion L. Bélanger [Sonoco Canada](#) St. Georges International inc. [Stanley Security Solutions – CSS Canada](#) Systèmes de gestion Overdrive [Université du Québec à Trois-Rivières](#) Usine de Papier Windsor | Domtar [Valeurs mobilières Desjardins](#) Van Houtte [Ville de Lévis](#) [Ville de Louiseville](#) [Ville de Québec](#) [Ville de Repentigny](#) [Ville de Trois-Rivières](#) [Zone3 inc.](#)

Merci à nos bénévoles



Montréal

Québec

Estrie

Outaouais

Mauricie

En 2011, plus de 700 bénévoles se sont engagés envers la Fondation québécoise du cancer. Déployés à travers la province, ces Québécois ont accompli près de 12 500 heures de bénévolat, ce qui équivaut à 7 années de travail pour un employé à temps plein!

Nos bénévoles ont œuvré dans plusieurs secteurs pour permettre à la Fondation de réaliser sa mission essentielle : soutien administratif, représentation lors de salons et congrès, sollicitation et participation à des campagnes de collecte de fonds, organisation d'activités pour les résidents de nos Hôtelleries, accompagnement de personnes atteintes de cancer et plus encore.

Par leur engagement, ces bénévoles ont contribué au rayonnement et au développement financier de la Fondation, et surtout, ils ont permis à des milliers de Québécois touchés par le cancer de mieux faire face à la maladie au quotidien.

Bravo à nos bénévoles émérites 2011!



Dr Michel Gélinas, président du conseil et cofondateur de la Fondation, M. Olivier Gettliff, bénévole de l'année Québec, M. Jules Pinard, bénévole de l'année Mauricie et bénévole provincial ex æquo, Mme Anne Ouellet-Demers, bénévole de l'année Estrie, Mme Diane Lehnert, bénévole de l'année Outaouais, M. Daniel Cauchon, président et chef de la direction de la Fondation, et M. Claude Giroux, bénévole de l'année Montréal et provincial ex æquo.

L'équipe

Conseil d'administration

Dr Michel Gélinas, M.D., FRCP (C)
Président du conseil et cofondateur

M. René Goulet, CA
Fiduciaire, Fondation J.A. DeSève
Trésorier

M^e André Bigras
Notaire
Secrétaire sortant

Administrateurs

Dr Pierre Audet-Lapointe, M.D.FRCS (C)
Cofondateur

M. Denis Boivin, FCA
Membre de l'Ordre des comptables
agrés du Québec

M^e Michel Brunet, LL.L.
Associé, Fraser Milner Casgrain
S.E.N.C.R.L.

Mme Sylvie Chalifour
Présidente-directrice générale
Marie-Lou Évolution

M. André Costin, ing., M.B.A., cmc
Président, Xemplar inc.

Dre Carolyn Freeman, M.D., MB, BS.
Chef du département de
la radio-oncologie
Centre universitaire de santé McGill

M. Daniel Garant, CFA
Premier vice-président,
Marchés privés
Investissements PSP

M. Michel L. Lesage
Vice-président, Bâtiment BPR

M. Jean-Pierre Naud, M.B.A., FCMC
Naud & Associés,
conseillers en management inc.

M. Hubert Sacy
Directeur général, Educ'alcool

Dr Philippe Sauthier, M.D., FMH, CFA (Suisse), DIU
Professeur agrégé de clinique
Chef du service de gynécologie oncologique
CHUM - Hôpital Notre-Dame

M. Michel St-Pierre
Directeur des ventes
Alcoa

Équipe de direction

M. Daniel Cauchon
Président et chef de la direction
(jusqu'en juin 2011)

Mme Nicole Bergeron
Directrice des finances

Mme Danielle Dupré
Directrice du développement

M. Pierre-Yves Gagnon
Directeur des opérations et
du Centre régional
et Hôtellerie de Montréal

Mme Sylvie Rousseau
Directrice des communications

Mme France Locas
Directrice du Centre régional de Québec

Mme Marie Toupin
Directrice du Centre régional et Hôtellerie
de l'Estrie

Mme Corinne Lorman
Directrice du Centre régional et Hôtellerie
de l'Outaouais

Mme Luce Girard
Directrice du Centre régional et Hôtellerie
de la Mauricie

À tous les bénéficiaires de nos services
qui ont généreusement posé pour la réalisation
de ce document, un grand merci!



Fondation
québécoise
du cancer

Du soutien au quotidien

www.fqc.qc.ca



Centres régionaux et Hôtelleries

Montréal

Siège social
2075, rue de Champlain
Montréal (Québec) H2L 2T1
Tél. : 514 527-2194
Sans frais : 1 877 336-4443
Télééc. : 514 527-1943
cancerquebec.mtl@fqc.qc.ca

Québec

Services Info-cancer
190, rue Dorchester, bureau 50
Québec (Québec) G1K 5Y9
Tél. : 418 657-5334
Sans frais : 1 800 363-0063
Télééc. : 418 657-5921
cancerquebec.que@fqc.qc.ca

Estrie

3001, 12^e Avenue Nord
Sherbrooke (Québec) J1H 5N4
Tél. : 819 822-2125
Télééc. : 819 822-1392
cancerquebec.she@fqc.qc.ca

Outaouais

Pavillon Michael J. McGivney
555, boulevard de l'Hôpital
Gatineau (Québec) J8V 3T4
Tél. : 819 561-2262
Télééc. : 819 561-1727
cancerquebec.gat@fqc.qc.ca

Mauricie

3110, rue Louis-Pasteur
Trois-Rivières (Québec) G8Z 4E3
Tél. : 819 693-4242
Télééc. : 819 693-4243
cancerquebec.tv@fqc.qc.ca

